



CASIO View

2014.4.1
|
2014.9.30



「V15」計画の達成を目指し、さらなる収益力強化を図ります。

代表取締役 社長執行役員

梶尾和雄

Question 1 当上半期の実績と今期の見通しは。

当上半期の業績は、各事業での強化施策が成果をもたらし、順調に拡大しました。売上高は時計のブランド製品および電子辞書や電卓の売上拡大などにより増収となりました。営業利益は時計事業に占める高価格帯モデルの比率アップ、電子辞書や電卓の売上増、「自分撮り」に最適なデジタルカメラのハイエンドモデルの好調などにより、コンシューマ事業が大幅に増益となりました。当上半期の全社の営業利益率は過去最高の9.9%となり、通期の目標である10%の水準にほぼ達しています。

第2四半期連結累計期間の業績

売上高	159,995 百万円 (前年同期比 105.5%)
営業利益	15,815 百万円 (前年同期比 149.4%)
経常利益	16,391 百万円 (前年同期比 166.9%)
四半期純利益	10,371 百万円 (前年同期比 183.0%)

Question 2 今後の経営方針と具体的な施策をお話してください。

当社は2015年度に全社の営業利益率を15%にする「V15」計画の達成に向けて、引き続き既存事業の強化と新規事業の確立に注力します。

時計事業では、独自技術を投入したGPSハイブリッドウォッチやスマートフォン連携Bluetooth® ウォッチの拡販を進めます。デジタルカメラ事業では、新しい撮り方を提案するセパレート型の新モデルを投入して市場の拡大を図ります。システム事業については、収益性の高い事業への経営資源の集中や新商品開発の強化を進めます。

新規事業においては、サイネージとデジタル絵画の展開を強化します。サイネージ事業では、屋外でもよく見える明るさと、キャラクターによる高いアテンション効果を生かし、店頭を訪れた人に働きかけて販売促進を行う「店頭サイネージ」の分野を強力に開拓します。スクリーンも起伏を持つ立体的な形状に進化させ、映像の立体感を強めて一段とアテンション効果を高めました。表示と音声の言語を簡単に切り替えできるので、今後増加が見込まれる外国人観光客への案内などの用途も見込まれます。



©JAPAN POST Co., Ltd.

デジタル絵画事業では、日本郵便様のオリジナルキャラクター「ぼすくま」などのキャラクターや、絵画をデジタル技術で立体的に

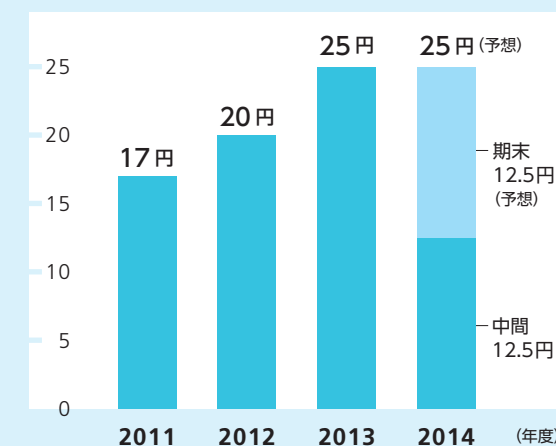
表現した「カシオアートレリーフ」を、クロック機能付きの「カシオアートフレーム」に入れて楽しめる新たな商品や、ギフト市場向けに展開しています。

Question 3 株主の皆様へのメッセージをお願いします。

当社は「V15」計画の実現に向け、経営体質の強化を着実に進めています。業績に連動した株主還元という方針の下、当上半期の業績の好調を踏まえ、今期中間配当を昨年の10円から12円50銭に増配させていただきます。

今後も当社は、斬新な企画と高い技術力で世の中に新しい価値を提供し続け、さらなる成長を目指します。皆様のご支援をよろしくお願いいたします。

配当金の推移



人間の知的創造力を高めるために——。

カシオは「学ぶ」「知る」「表現する」「経営する」といった人間の知的創造活動を支える製品を提供しています。



CONSUMER

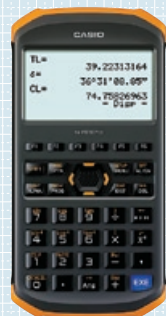


電卓

fx-FD10 Pro

タフな土木測量専門電卓

測量計算に役立つ基本公式プログラムを搭載。屋外でも安心して使える耐衝撃・防沫・防塵性能を備えています。



2014年4月25日発売

時計

BABY-G BGA-180 ベビー-G

アクティブな女性に最適なタフネスウォッチ

針の位置で潮汐状態が直感的に分かるタイドグラフを備えるなど、サーフィンに最適な機能を備えた耐衝撃ウォッチです。



2014年5月30日発売

時計

G-SHOCK GPW-1000 Gショック

GPSハイブリッド電波ソーラーの耐衝撃ウォッチ

GPS衛星の電波と世界6局の標準電波の受信機能を使い分けて、世界中で正確な時を刻むタフネスウォッチです。



2014年7月26日発売

電子楽器

Privia PX-760 プリヴィア

オーケストラと共演している気分を楽しめる電子ピアノ

高音質で収録したオーケストラの生演奏音をバックにピアノを弾く楽しみを実現したスタイリッシュな電子ピアノです。



2014年8月29日発売

電子辞書

EX-word XD-U8600 エクスワード

英語の表現力・語彙力の向上に最適な電子辞書

英語を学び直したい方から上級者までをサポートする文法集や単語集などを収録したビジネスパーソン向けモデルです。



2014年8月22日発売

電子文具

プリン写ル PCP-2300 プリンシャル

ハガキ作成がより快適になったハガキ&フォトプリンター

宛名や文面入力によりスムーズに行える日本語入力システムATOKを搭載した、年賀状などの作成に最適なプリンターです。



2014年9月12日発売

デジタルカメラ

EXILIM EX-ZR50 エクシリム

チルト液晶を搭載したコンパクトサイズのデジタルカメラ

液晶画面が180度開く新設計のチルト液晶を搭載して、自分撮りやみんな撮りを簡単に楽しめるデジタルカメラです。



2014年9月12日発売

デジタルカメラ

EXILIM EX-FR10 エクシリム

新しい撮り方を創造するセパレート型デジタルカメラ

カメラ部と液晶モニター部を分離して、自分撮りやみんな撮り、後ろ撮りなど多彩な撮影を楽しめるデジタルカメラです。



2014年9月19日発売

電子文具

2014年9月26日発売

NAME LAND KL-SA10
ネームランド

サンリオキャラのかわいいラベルが作れるラベルライター

人気キャラクターのハローキティなどを本体にデザインしたラベルライターです。キャラクター入りのラベルも作成できます。



©1976,1996,2014 SANRIO CO., LTD

2014年9月30日発売

時計

EDIFICE EQB-500
エディフィス

スマートフォンとの連携で世界約300都市の時刻を示すメタルウォッチ

Bluetooth® SMARTでスマートフォンと連携し、世界約300都市の時を刻むメタルウォッチです。



2014年5月30日発売

ソリューション

V-REGI
Vレジ

売上管理を核とした店舗向けソリューション

Android™プラットフォームの端末とキャッシュレジスター機能を備えたアプリなどで店舗の活性化や効率化を支援します。



2014年9月27日発売

時計

PHYS STB-1000
フィズ

フィットネスアプリと連携できるスポーツウォッチ

iPhone用のフィットネスアプリと連携して、ランニングのペースや距離などを確認できるスポーツウォッチです。



システム SYSTEM



プロジェクター

XJ-UT310WN

水銀ゼロの超短焦点プロジェクター

高圧水銀ランプを使わずに高輝度を実現し、タブレットやスマートフォンとの多彩な連携機能も備えた超短焦点プロジェクターです。



2014年7月発売

グローバル時代の新しいアナログウォッチ

Global Time Sync



好調な時計事業では、グローバル化の時代に合わせ、「Global Time Sync」という開発コンセプトの下、世界中どこにいても現在いる場所の時刻にアクセスできる新しいワールドタイム機能を備えた独自の腕時計を開発しました。

その一つが、GPS衛星の電波と世界6局の地上波、二つの電波受信システムを搭載した世界初*のGPSハイブリッド電波ソーラーウォッチです。このシステムによ

て、地球上の位置を自動判別し、屋内外を問わず現在いる場所の正確な時刻が分かります。

同システムを搭載した耐衝撃ウォッチG-SHOCK (Gショック)「GPW-1000」は、今年7月に発売。過酷な環境に耐えるタフネス性能と、世界中で正確に時を刻む新しいワールドタイム機能が好評で、計画を上回る売れ行きです。また10月には、エレガントで上質なデザインのチタンケースに、GPSハイブリッド電波ソーラーを備えた高機能アナログウォッチOCEANUS (オシアナス)「OCW-G1000」を発売しました。

もう一つは、省電力の近距離無線通信Bluetooth® SMARTによって、スマートフォンが表示する時刻と同期するアナログウォッチです。9月に発売したEDIFICE (エディフィス)「EQB-500」は、スマートフォンとリンクして、海外渡航先の現在時刻をメインダイヤルで示すほか、スマートフォン側でアプリの地図や都市名をタップするとサブダイヤルの針が動き、世界の約300都市の時刻を表示します。

いずれも独自のエレクトロニクス技術を駆使したデジタルドライブにより、アナログウォッチの針を自在にコントロールできる新しい腕時計です。当社は、従来の発想を変え、実用的で魅力ある新しいアナログウォッチの価値を提供してまいります。

※カシオ調べ



TOPIC 1 新設したタイの第三工場で電卓と電子辞書の生産を開始

タイの生産拠点では、新たに第三工場を建設。中国で生産している電卓と電子辞書の一部を新工場へ移管しました。タイ工場では、プラスチック成形から組み立てまで一貫して時計を生産してきましたが、今後はグローバルな生産体制の下、マルチ品目の生産拠点として製品のさらなる安定供給を図ります。



TOPIC 2 タイに現地法人「カシオマーケティングタイ」を設立

今年7月、タイに販売会社「カシオマーケティングタイ」を設立。今後、地域に密着したマーケティング活動を行い、現地の特性に合わせた商品展開とプロモーション活動を推進します。約6億人の人口を抱える巨大市場ASEANにおいて、シンガポール・インドネシア・マレーシアに続く4カ国目の営業拠点として販売拡大を目指します。



TOPIC 3 「カシオアート」に郵便切手のデザインを採用

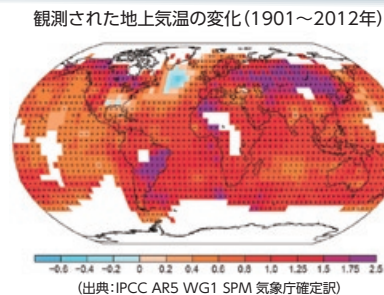
立体的な表現を可能にしたデジタル絵画「カシオアート」の新作として、日本郵便より発売される郵便切手をモチーフにした作品2点を各100枚限定で発売しました。新作の絵柄は、今年の7月23日「ふみの日」に発売された52円切手と82円切手各10種類の中から、春夏秋冬が感じられる4点の絵柄をピックアップし、作品に仕上げています。



©JAPAN POST Co., Ltd.

TOPIC 4 WWFジャパンの「温暖化対策ランキング」で6位に選出

今年8月、環境保全活動を行う世界自然保護基金(WWF)ジャパンが、電機業界50社の地球温暖化対策に関する評価を公表し、当社が6位にランクインしました。当社が環境保全への取り組みの一つとして掲げる「2050年に2005年度比でCO₂排出量を80%削減する」という長期の目標が高く評価されています。



TOPIC 5 科学技術用計算機「AL-1」が国立科学博物館の未来技術遺産に登録

1962年発売の科学技術用計算機「AL-1」が、電卓誕生前の発達過程を示すものとして、国立科学博物館が主催する2014年度重要科学技術資料(未来技術遺産)に登録。「電子式卓上計算機カシオミニ」、「デジタルカメラ試作機DC-90」、「液晶デジタルカメラQV-10」、「カード型電卓SL-800」に続いての登録となりました。



TOPIC 6 子どもたちの教育をサポートするチャリティ活動

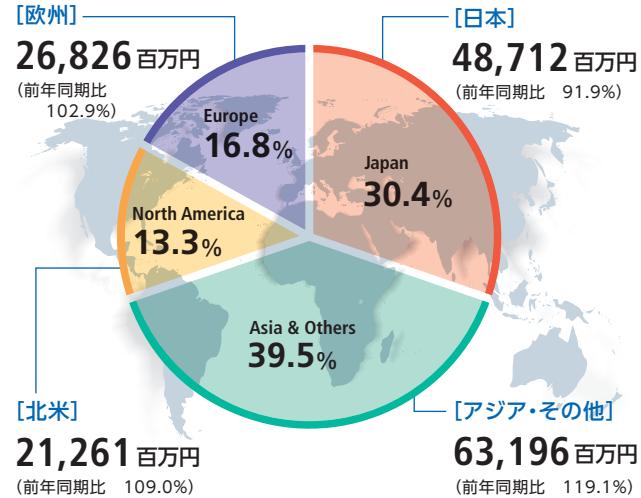
中国では、貧困に苦しむ地域の子どもたちの教育を支援するため、「カシオ、私の夢のリュックサック(卡西欧我的梦想背包)」と題したチャリティ活動をスタート。児童に通学カバンとして使えるリュックサックをプレゼントするほか、授業に役立ててもらおう電卓や電子ピアノなどを学校に寄付し、子どもたちの学習・生活環境の改善を支援しています。



業績ハイライト

科目	第2四半期連結累計期間	
	2014年度	2013年度
経営成績		
売上高 (百万円)	159,995	151,679
営業利益 (百万円)	15,815	10,584
経常利益 (百万円)	16,391	9,822
四半期純利益 (百万円)	10,371	5,668
1株当たり四半期純利益(円)	38.99	21.08

売上高の地域別構成比



当第2四半期連結累計期間の業績概要

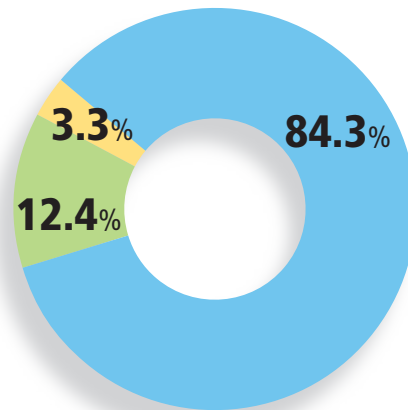
当上半期における内外経済は、景気は緩やかな回復基調にあるものの、個人消費の足踏み感や新興国経済の減速懸念もあり、先行き不透明な状況で推移しました。

この環境下、当第2四半期連結累計期間の売上高は、対前年同期比5.5%増の1,599億円となりました。セグメント別内訳は、コンシューマが1,348億円、システムが198億円、その他が52億円となりました。

時計は「G-SHOCK」「BABY-G」といったブランドが、アジアや中国などを中心に国内外で好調に推移し大幅な増収となりました。中でも世界初のGPSハイブリッド電波ソーラーを搭載した「G-SHOCK」の新製品は発売以来、順調に売上を拡大しました。また、女性向けメタルアナログウォッチ「SHEEN」が中国を中心に海外で売上を拡大しました。電子辞書と電卓も好調に推移し売上を拡大しました。

損益につきましては、コンシューマは226億円の営業利益となりました。時計は「G-SHOCK」を中心に高価格帯の製品ミックスの拡大、電子辞書と電卓の売上拡大、デジタルカメラは独自のEX-TRシリーズを中心にハイエンド製品の拡大により利益を拡大しました。システムは新規事業の遅れ及びプロジェクター事業の収益悪化を主因として、48億円の営業損失、その他は1億円の営業損失となりました。この結果、調整後の連結合計として158億円の営業利益となりました。また、経常利益は163億円、四半期純利益は103億円の大幅な増益となりました。

売上高のセグメント別構成比



コンシューマ

ウォッチ、クロック、電子辞書、電卓、電子文具、電子楽器、デジタルカメラ等

《売上高》
134,865百万円
(前年同期比 108.6%)

《合計》
159,995百万円
(前年同期比 105.5%)

通期の業績見通し

現時点での今年度の通期連結業績予想につきましては、前回予想(2014年5月7日公表)に対して変更はありません。

当グループは今後も全世界で通用する独自技術を生かした新製品の積極的な世界展開により、長期的視点に立った収益力強化、経営・財務体質強化に取り組みます。

2014年度通期業績見通し(連結)

売上高	3,500億円 (前期比 108.8%)
営業利益	350億円 (前期比 131.7%)
経常利益	330億円 (前期比 128.2%)
当期純利益	230億円 (前期比 143.8%)

貸借対照表

科目	当第2四半期 連結会計期間 (2014年9月30日現在)	前連結会計年度 (2014年3月31日現在)
	(資産の部)	
流動資産	236,088	244,135
現金及び預金	69,354	90,759
受取手形及び売掛金	45,412	50,633
有価証券	32,611	26,001
製品	37,731	35,469
仕掛品	5,492	5,314
原材料及び貯蔵品	7,263	7,320
その他	38,759	29,164
貸倒引当金	△534	△525
固定資産	127,040	122,829
有形固定資産	62,714	63,945
土地	36,924	36,924
その他(純額)	25,790	27,021
無形固定資産	6,085	6,075
投資その他の資産	58,241	52,809
投資有価証券	37,811	30,301
退職給付に係る資産	10,064	9,621
その他	10,444	12,964
貸倒引当金	△78	△77
資産合計	363,128	366,964

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 連結会計期間 (2014年9月30日現在)	前連結会計年度 (2014年3月31日現在)
	(負債の部)	
流動負債	130,422	122,110
支払手形及び買掛金	27,812	39,407
短期借入金	5,130	4,768
1年内返済予定の長期借入金	28,637	28,749
1年内償還予定の社債	22,221	7,366
1年内償還予定の新株予約権付社債	250	250
未払法人税等	2,455	2,755
製品保証引当金	778	771
その他	43,139	38,044
固定負債	51,342	59,598
社債	—	15,000
新株予約権付社債	10,048	—
長期借入金	30,000	30,000
退職給付に係る負債	826	860
その他	10,468	13,738
負債合計	181,764	181,708
(純資産の部)		
株主資本	169,970	176,139
資本金	48,592	48,592
資本剰余金	65,058	65,703
利益剰余金	66,460	70,447
自己株式	△10,140	△8,603
その他の包括利益累計額	11,266	9,001
その他有価証券評価差額金	7,928	6,335
繰延ヘッジ損益	—	△49
為替換算調整勘定	△1,838	△2,577
退職給付に係る調整累計額	5,176	5,292
少数株主持分	128	116
純資産合計	181,364	185,256
負債純資産合計	363,128	366,964

損益計算書

科目	当第2四半期 連結累計期間 (2014年4月1日から 2014年9月30日まで)	前第2四半期 連結累計期間 (2013年4月1日から 2013年9月30日まで)
	売上高	159,995
売上原価	89,110	88,787
販売費及び一般管理費	55,070	52,308
営業利益	15,815	10,584
営業外収益	1,470	793
営業外費用	894	1,555
経常利益	16,391	9,822
特別利益	—	1
特別損失	1,512	2,274
税金等調整前四半期純利益	14,879	7,549
法人税等	4,496	1,870
少数株主損益調整前 四半期純利益	10,383	5,679
少数株主利益	12	11
四半期純利益	10,371	5,668

(単位:百万円)

財務指標(連結)

科目	第2四半期連結累計期間	
	2014年度	2013年度
財政状態		
自己資本比率 (%)	49.9	45.5
D/Eレシオ* (倍)	0.53	0.68
その他		
設備投資額 (百万円)	2,455	2,490
減価償却費 (百万円)	2,626	2,511

*D/Eレシオ=期末有利子負債/期末自己資本



詳細はホームページ「投資家情報」でご覧いただけます。

<http://www.casio.co.jp/ir/>

キャッシュ・フローの状況

科目	当第2四半期 連結累計期間 (2014年4月1日から 2014年9月30日まで)	前第2四半期 連結累計期間 (2013年4月1日から 2013年9月30日まで)
	営業活動による キャッシュ・フロー	8,622
投資活動による キャッシュ・フロー	△8,285	7,341
財務活動による キャッシュ・フロー	△6,932	△5,792
現金及び現金同等物の 四半期末残高	108,723	118,159

(単位:百万円)



投資家情報ホーム



財務情報(業績)

株式の状況 (2014年9月30日現在)

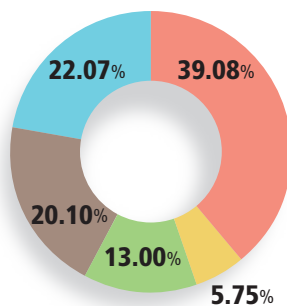
発行可能株式総数 471,693,000株
 発行済株式の総数* 269,020,914株
 株主数 39,713名

*発行済株式の総数は、2014年7月31日に自己株式の消却を実施したため、前期末に比べて10百万株減少しています。

所有状況

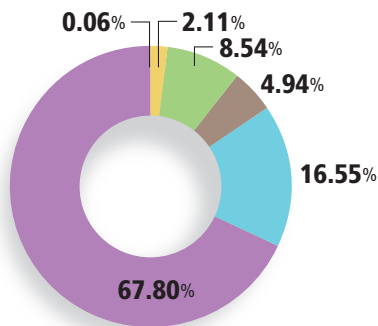
所有者別内訳

金融機関 105,122,215株 (株主数 71名)
 証券会社 15,477,398株 (株主数 42名)
 その他の法人 34,983,259株 (株主数 333名)
 外国法人等 54,066,151株 (株主数 444名)
 個人・その他 59,371,891株 (株主数 38,823名)



所有株式数別内訳

百株未満 172,088株 (株主数 3,932名)
 百株以上 5,675,275株 (株主数 23,078名)
 1千株以上 22,961,226株 (株主数 11,985名)
 1万株以上 13,280,921株 (株主数 532名)
 10万株以上 44,527,593株 (株主数 136名)
 100万株以上 182,403,811株 (株主数 50名)



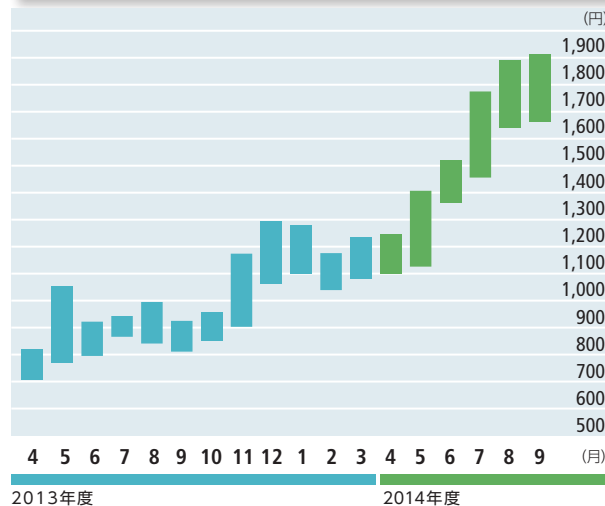
大株主 (2014年9月30日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	17,154	6.57
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	13,365	5.12
日本生命保険相互会社	12,985	4.97
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	11,707	4.48
有限会社カシオプロス	10,000	3.83
ドイツ証券株式会社	7,526	2.88
株式会社三井住友銀行	6,821	2.61
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	5,094	1.95
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	4,684	1.79
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)	4,137	1.58

(注1) 持株比率は自己株式(7,796,447株)を控除して計算しております。また、自己株式は上記大株主からは除外しております。

(注2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)の持株数のうち6,365千株は、株式会社三井住友銀行が議決権行使の指図権を留保しております。

株価の推移



会社概要 (2014年9月30日現在)

商号 カシオ計算機株式会社 設立年月日 1957(昭和32)年6月1日
 英文商号 CASIO COMPUTER CO., LTD. 資本金 48,592,025,877円
 本社 東京都渋谷区本町一丁目6番2号 従業員数 11,433名(連結)
 TEL: 03-5334-4111(代表)

役員 (2014年9月30日現在)

代表取締役 社長執行役員	榎尾 和雄	執行役員	矢澤 篤志
取締役 専務執行役員	村上 文庸		持永 信之
	榎尾 彰		守屋 孝司
	高木 明德		榎尾 哲雄
	中村 寛		沖室 敏治
	増田 裕一		榎尾 隆司
	榎尾 和宏		中山 仁
取締役 執行役員	山岸 俊之		高野 晋
	小林 誠		植原 正幸
取締役	石川 博一 (社外取締役)		伊東 重典
	小谷 誠 (社外取締役)		稲田 能之
監査役(常勤)	寺尾 康史 (社外監査役)		井口 敏之
	高須 正		寺田 秀昭
監査役	大徳 宏教 (社外監査役)		

榎尾俊雄発明記念館のご案内

「榎尾俊雄発明記念館」では、創業者の一人で元名誉会長の故・榎尾俊雄が残した、世界初の小型純電気式計算機「14-A」を初めとする、人々の生活の利便性向上とエレクトロニクス産業の発展に寄与した代表的な発明品を展示しています。展示を通じ、計算、時間、音楽、情報に対する榎尾俊雄の発明と考えを伝え、社会の発展へ貢献することを目指しています。

●概要●

所在地 東京都世田谷区成城4-19-10
 開館時間 9時30分～16時30分
 休館日 土曜、日曜、祝日、年末年始、夏季休暇 (開館日をWebサイトに掲載しています)
 入館料 無料(入館には予約が必要です)
 予約方法 ウェブサイト(<http://kashiotoshio.org/>)でご予約

世界初の小型純電気式計算機「14-A」



事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所 (郵便物送付先)	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎.0120-782-031 (受付時間 平日午前9時～午後5時)
(ホームページ)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
単元株式数	100株
公告の方法	電子公告 下記の当社ホームページに掲載する。 http://www.casio.co.jp/ir/ ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載する。
上場証券取引所	東京

株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について

株式に関する各種お手続き(住所変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求など)につきましては、証券会社に口座を開設されている株主様は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

本報告書に関するお問い合わせ先

カシオ計算機株式会社
総務人事統轄部 総務部 総務課
TEL : 03-5334-4845

皆様の声をお聞かせください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

当社では、皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。

お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を贈呈させていただきます



<http://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード 6952

いいかぶ

検索



空メールにより
URL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。
(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。



携帯電話からも
アクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する[e-株主リサーチ]サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ [e-株主リサーチ事務局] TEL : 03-5777-3900 (平日10:00~17:30) MAIL : info@e-kabunushi.com

CASIO

カシオ計算機株式会社

〒151-8543 東京都渋谷区本町一丁目6番2号

UD
FONT

VEGETABLE
OIL INK

Waterless
Printing. Naturally.