

Topic 01

中南米の営業・物流体制を強化

2011年10月、カシオブラジルを中南米全体の営業・マーケティング活動の拠点として再編したほか、本年1月にウルグアイに設置した新しい物流拠点を稼動しました。これらの体制強化により、当社が成長市場と位置づけている中南米での拡販に向け、地域全体へのマーケティング活動のスピードを高めるとともに、各国のユーザー要望に対して迅速かつタイムリーな商品供給が可能となります。

Topic 02

タイの時計新工場が稼動

タイの時計工場を東北部の台地にあるコラート地区(ナコンラチャシマ県)に移転。2012年3月よりテスト稼動し、4月より生産を開始しました。新工場は、腕時計を月産70万個まで生産する能力を備えています。工場の増床や増築ができる十分な敷地があることから、将来は複数品目にわたる総合生産拠点としての拡張も可能です。新興国など海外市場での需要拡大を背景に、将来必要な腕時計の生産能力を確保し、国際的なグループ生産体制の最適化を図ります。



Topic 03

エコマークアワード2011を受賞

水銀ランプを使用しない当社のプロジェクターが、財団法人日本環境協会が主催するエコマークアワード2011において、数ある全エコマーク認定商品の中から特に環境性能が高く、連続投映ができる長寿命の優れた商品として選出され、「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。本賞は、2011年に新設されたもので、当社商品が栄誉ある受賞第一号になりました。

