

## 注目ニュース

## Topics 01 |

## EX-F1がCESにて3つの賞を獲得

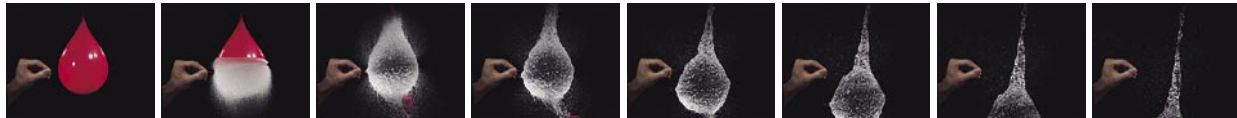
超高速連写・ハイスピードムービーの機能を搭載したことで、デジタルカメラの新しい次元を切り開いたEXILIM PRO EX-F1。2008年1月に米国・ラスベガスで開催された、全米家電協会主催による家電・情報・通信・エレクトロニクスに関する総合展示会「コンシューマ・エレクトロニクス・ショー (CES)」では、本製品が3つの賞を獲得しました。

同国で人気の雑誌Popular Mechanics誌は、革新的で発明性のある製品に与える今年の「Editor's Choice Award」の一つとして、2,700個の製品の中からEX-F1を選出。CES開催中に行われたセレモニーで、カシオに対し賞を贈呈しました。

また同国有数のコンシューマ向け技術誌

Laptop magazine誌は、デジタルカメラ部門のベストプロダクトとしてEX-F1を選びました。同誌ではCESの展示の中でも最も革新的でエキサイティングな製品として同機を賞賛しています。

さらに、EX-F1は撮影したフルハイビジョンの美しい映像をそのまま高画質テレビで楽しめるHDMI（家電やAV機器向けのデジタル映像・音声の入出力規格）端子を備えていることから、HDMI規格より、同規格に対応したメーカーの一社として認定され、同規格の普及へ貢献したことを讃える「HDMI Adopter Award」をCES開催中に授与されました。



## Topics 02 |

## 電卓、電子辞書、電子ピアノがシェアトップ

コンサルティング会社・GfKグループの日本法人GfK Japanが全国の主要販売店・電気店を対象に実施した2007年1月1日～12月31日の販売数量シェア調査において、カシオは電卓、電子辞書、電子ピアノでトップシェ

アを獲得。また電子辞書は、(株)BCNが全国の主要パソコン専門店や家電量販店など24社、約2,300店舗から収集したPOSデータを集計した製品の分野別年間実売台数シェア調査（調査期間同じ）でも第1位となりました。



## Topics 03 |

## 本社への企業訪問が1,000人に到達

本社への企業訪問の団体数が2008年2月で累計100を超え、訪問者数も1,000人に達しました。一般の方に、当社の製品開発や環境への取り組みなど企業活動を幅広く知っていただくため、当社では積極的に企業訪問を

受け入れています。近年では毎年200人前後の方が本社を訪問されており、訪問者は、中学・高校生、教員民間研修の先生方、欧米・アジア・オセアニアなど海外からいらっしゃる方もおり、多岐にわたっています。



## Topics 04 |

## 中国・広東省深圳の図書館に電子辞書を寄贈

2008年3月、カシオ上海が中国・広東省深圳市の図書館に、中国向け電子辞書23台（英中辞書搭載モデル/法律関連辞典および英中辞書搭載モデル各7台、日英中辞書搭載モデル9台）を寄贈しました。深圳市は外資

系企業の数、GDPなどでも中国有数の地位を占め、多くの著名大学の大学院が開設されています。深圳市図書館は毎日1万人ほどの入館者があり、これら電子辞書は入館者に無料で貸し出されます。



## Topics 05 |

## 本社ビルが「エネルギー管理優良工場等表彰」の関東経済産業局長賞を受賞

東京・初台の本社ビルが、経済産業省が主催する「エネルギー管理優良工場等表彰」の関東経済産業局長賞を受賞。省エネの推進を目的とするこの表彰では、エネルギー使用の合理化に努め、その効果が大きく、他の模範

となる工場・事業体を表彰しています。当社では、建物内の設備を省エネ型に切り替えたり、社員一人ひとりがクールビズに取り組むなど、ソフト・ハード両面からの省エネ活動の取り組みが評価され、受賞に至りました。

