

## CSRへの取り組み

当社はCSRに、グループを挙げて取り組んでいます。2004年4月1日には、CSRへの取り組みを強化・推進するため「CSR推進室」を設置。「カシオ創造憲章」を規範とし、コンプライアンス(法令遵守)や企業倫理の徹底、社会貢献などを積極的に推進しています。

### カシオ創造憲章

- 第1章 私たちは、独創性を大切に、普遍性のある必要を創造※します。
- 第2章 私たちは、社会に役立ち、人々に喜びと感動を提供します。
- 第3章 私たちは、プロフェッショナルとして、常に誠実で責任ある言動を貫きます。

※ 普遍性のある必要を創造  
誰にとっても必要でありながら、まだ世の中になかったものを、新たに生み出すこと。これは製品開発のみならず、すべての業務においてカシオが追求すべきものです。

### 主な具体的活動

#### 個人情報の保護

IT技術が発達する一方で、氏名や住所、メールアドレスなどの個人情報が流出する事件が後を絶ちません。カシオグループはお客様の個人情報を漏洩などの事故から守るため、6月に複数の部門で構成された「個人情報保護プロジェクト」を設置。情報管理体制の構築、マニュアルの作成、社員教育の徹底などに取り組んでまいります。



情報セキュリティキックオフ会議

### 社会貢献活動

学術振興活動としては「カシオ科学振興財団」を通じ、萌芽的な科学研究に対して助成金を贈呈しています。また学校の先生方の民間企業派遣研修の受け入れ、工場見学の受け入れ、地域社会との調和を目指した工場内緑化、防災訓練への協力、献血活動などを通じて社会貢献に取り組んでいます。

10月に発生しました新潟県中越地震については、労使合同で社員から募金を募ると共に、会社が社員の募金と同額を上乗せする方式による義援金の拠出を決定しました。



### 環境保全活動

当社は「カシオ環境憲章」とこれに基づく「環境基本方針」を定め、具体的なテーマと施策を「カシオ環境ボランティアプラン」として策定。このうち、数値目標と実行期限を明確化した「カシオグループ環境行動目標クリーン&グリーン21」を制定し、グループ全体の行動計画として推進しております。「クリーン&グリーン21」では今年度、新たに以下の4つを行動目標に加えました。

- <環境適合型製品の開発目標> 2007年度に包装材総使用量を売上高原単位で2000年度比30%削減
- <省資源目標> 2005年度までに水使用量の生産高原単位を2000年度比5%削減
- <グリーン購入の実施目標> 2007年度に国内拠点の文具、事務用品、OA機器類のグリーン購入比率を60%に
- <物流の温暖化対策目標> 国内物流の効率化により、2007年度に売上高原単位当たりのCO<sub>2</sub>発生量を2000年度比50%削減

また今年度より表題を従来の「環境報告書」から「環境経営報告書」と改め、当社企業活動における「環境面」だけでなく、「社会面」の記述を充実させ、「経済面」を合わせた3要素(トリプルボトムライン)について報告をおこなっております。