

エレクトロニクス機器事業

● コンシューマ部門

昨年6月に発売したデジタルカメラの新しいスタイルを提案する世界最薄で本格的な画質の液晶モニター付きウェアラブル・カードカメラ「EXILIM」が発売以来数々の賞をいただくなど高い評価を得て堅調に推移。この部門の売上高は前期比13.0%増の1,424億円となりました。

● 時計部門

時刻を自動修正する電波受信機能と電池交換不要のソーラー駆動を全ての腕時計の基本性能にすべくラインアップを拡充。耐衝撃性能とソーラー駆動、電波受信機能を同時に搭載したGショック最高峰シリーズ「The G」が高い評価をいただくなど好調に推移。この部門の売上高は前期比9.5%増の685億円となりました。

● MNS部門

昨年4月に発売したauブランド初のカメラ付き第三代携帯電話の大ヒットに続き、昨年12月には「ムービーメール」や「着うた」など新しいサービスに対応した後継機種を発売するなど、大きく売上を伸ばし、この部門の売上高は前期比68.2%増の878億円となりました。

● 情報機器部門

世界的なIT関連需要の低迷による投資需要の減退の影響を受け前期比11.8%減となりましたが、最適なハードウェアとアプリケーションを組み合わせさせた様々なソリューション展開を図った結果、この部門の売上高は513億円となりました。

デバイスその他事業

● デバイス部門

TFT事業がデジタルカメラの活用を受け大きく売上を伸ばし、BUMP事業も携帯電話のカラー化による需要増により堅調に推移。この部門の売上高は前期比18.9%増の605億円となりました。

● その他部門

フレクストロニクス社との製造委託提携により、愛知カシオ(株)の独自事業を整理した影響から、この部門の売上高は前期比7.3%減の298億円となりました。

The G GW-300J-1JF



優れた耐衝撃性能とタフネス感溢れるデザインを継承しながら、電池交換不要のソーラー駆動システム「タフソーラー」と、標準電波を受信し、正確な時刻を表示する電波受信機能を同時に搭載したGショックの最高峰シリーズです。

エクスワード XD-V6200



9.8mmの薄型スタイリッシュボディに、23冊の辞書を収録した電子辞書。学習、ビジネス、趣味まで幅広く活用できます。また、色とりどりのマイパネル(別売)で、異なるボディカラーに替えて楽しめます。

部門別売上高



エレクトロニクス機器事業 合計 350,145百万円

A	コンシューマ部門	142,486百万円
B	時計部門	68,500百万円
C	M N S 部門	87,819百万円
D	情報機器部門	51,340百万円

デバイスその他事業 合計 90,422百万円

E	デバイス部門	60,566百万円
F	その他部門	29,856百万円

WAVE CEPTOR LWV-100DJ



業界最小の受信アンテナや独自の高密度実装技術により本体の大幅な小型化を実現。女性向けに初めて電波機能を内蔵した、シンプルなデザインのウォッチです。

EXILIM EX-Z3



カードサイズの液晶デジタルカメラ「EXILIM」に、初めて320万画素CCDと光学3倍ズームを搭載。新開発3段沈胴式ズーム機構の採用、「Stack MCM」によるLSI高密度実装などにより、スタイリッシュな薄型カードサイズを実現しました。

A5302CA



au初のカメラ付き携帯電話として好評を博した「A3012CA」の後継モデルです。カメラの画質や撮影機能の充実を図るとともに、「ムービーメール」や「着うた」などauの新しいサービスにも対応しました。

XFER (エクスファー) XF-800



デジタル無線伝送システムの採用により、モニターとチューナーを分離。バスルームやキッチンなど、屋内のどこでもモニターを持ち歩いて、鮮明な映像を楽しむ防水液晶テレビです。

DT-5100



コンパクトなボディに、無線LAN、Bluetooth、カメラ、バーコードスキャナなどを内蔵し、PDAの機動性とハンディターミナルの機能性を兼ね備えた、新しいジャンルの業務用携帯情報端末です。

セルヴィアーノ フェルティ PL-40R



鍵盤自体が光って演奏をガイドする「光る鍵盤」を搭載した、スタイリッシュなデザインの電子ピアノです。