

# 2014年3月期決算説明会

The logo for CASIO, featuring the word "CASIO" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the right.

カシオ計算機株式会社

2014年5月7日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。  
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

# 2014年3月期連結決算概況

①

単位：億円

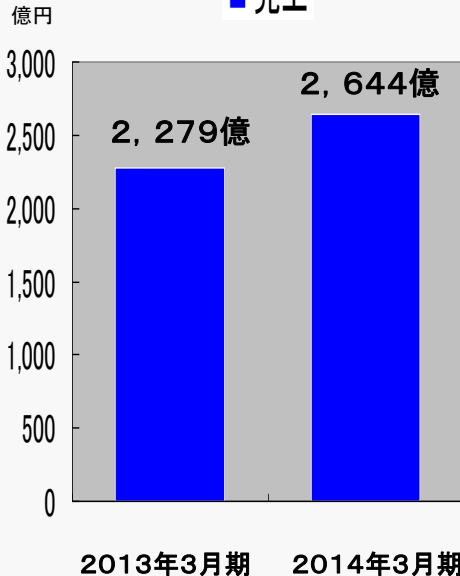
連 結	2013／3月期		2014／3月期			
	第4四半期 (1/1-3/31)	通期実績	第4四半期 (1/1-3/31)	前年比 増減額	通期実績	前年比 増減額
売上高	824	2,978	897	+73	3,218	+240
営業利益	75	201	92	+18	266	+65
利益率	9.1%	6.7%	10.3%	+1.2%	8.3%	+1.6%
経常利益	74	197	88	+14	257	+60
当期利益	41	119	56	+15	160	+41

# 通期のセグメント別概況

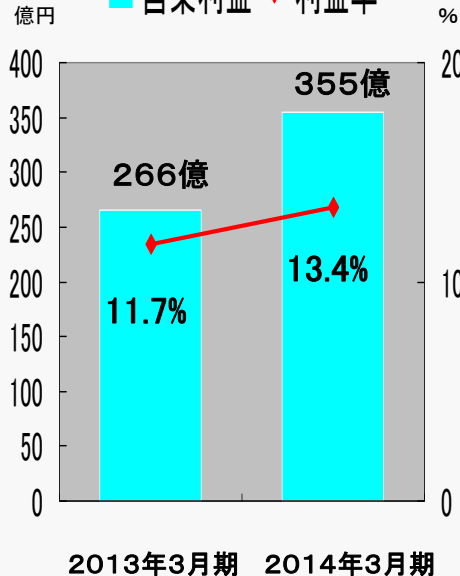
②

## コンシューマ

■売上



■営業利益 ◆利益率



### ◆増収(2,279億→2,644億)

- ・時計のブランド製品好調
- ・楽器の電子ピアノ好調

### ◆増益(266億→355億)

- 利益率改善(11.7%→13.4%)
- ・時計: G-SHOCKを中心にブランド強化
- ・楽器: 高付加価値の電子ピアノ比率拡大
- ・デジタルカメラ: 独自のハイエンド製品特化により利益確保

## システム

### ◆増収(418億→453億) ◆減益(▲7億→▲18億)

- ・増収となったが、プロジェクターの価格競争による粗利低下より18億の営業損失

## その他

### ◆減収(281億→121億) ◆減益(▲3億→▲5億)

- ・携帯電話の保守サービス業務移管等により減収となったが、利益はほぼ前年並み

# 2015年3月期決算予測

単位：億円

連 結	2014／3月期	2015／3月期		
	通期実績	上期計画	通期計画	前年比 増減額
売上高	3,218	1,600	3,500	+282
営業利益	266	140	350	+84
利益率	8.3%	8.8%	10.0%	+1.7%
経常利益	257	130	330	+73
当期利益	160	90	230	+70

# セグメント別売上・営業利益

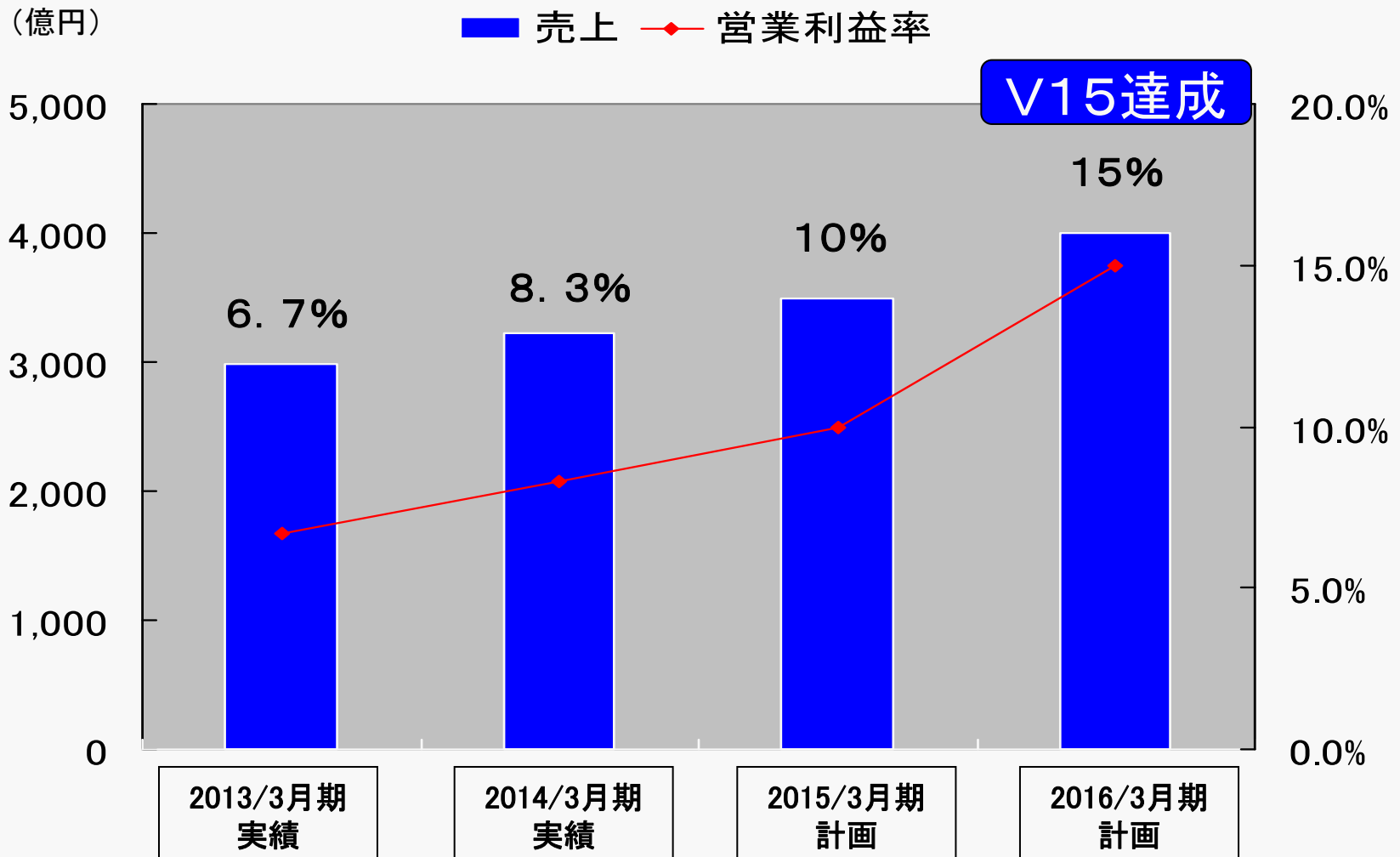
④

単位:億円

連 結	2014/3月期	2015/3月期		
売上高	通期実績	上期計画	通期計画	前年差
コンシューマ	2,644	1,295	2,800	+156
システム	453	250	575	+122
その他	121	55	125	+4
合計	3,218	1,600	3,500	+282
営業利益				
コンシューマ	355	163	395	+40
システム	▲18	0	5	+23
その他	▲5	0	0	+5
調整額	▲67	▲23	▲50	+17
合計	266	140	350	+84

# V15達成に向けて

<2016年3月期:売上4,000億円、営業利益率15%>



## V15定量目標の概算

		'14/3期	'15/3期	'16/3期
時計	売上高	1,290億	1,400億	1,500億
	利益率	18%	19%	20%
その他既存事業	売上高	1,928億	2,000億	2,300億
	利益率	5%	6%	10%
新規事業	売上高	—	100億	200億
	利益率	—	20%	35%
全社	売上高	3,218億	3,500億	4,000億
	利益率	8%	10%	15%



## 1. 時計事業のさらなる成長

- ・GPS＋電波のハイブリッドモデル拡販
- ・スマートフォン連携Bluetoothウォッチ拡販

## 2. 時計以外の既存事業の売上拡大

- ・新ジャンル製品による市場創造
- ・グローバルエリア拡大の加速

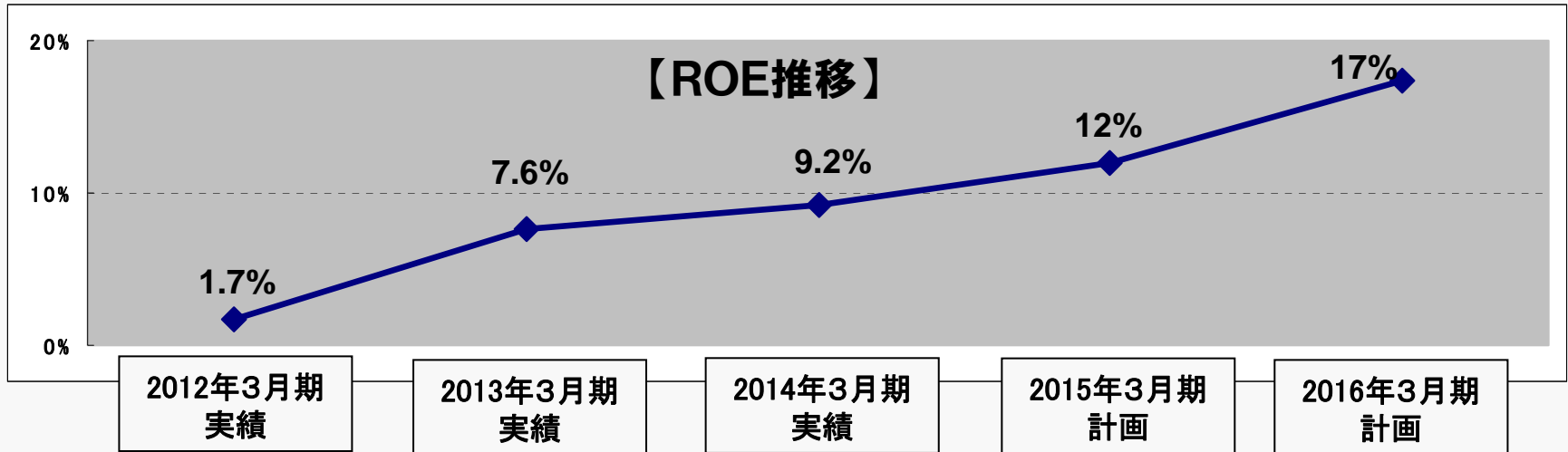
## 3. 新規事業の拡大

- ・サイネージ事業の大口受注先拡大
- ・デジタル絵画事業の売上拡大  
→アートクロックの投入、絵画コンテンツの拡大

# 財務、株主還元施策

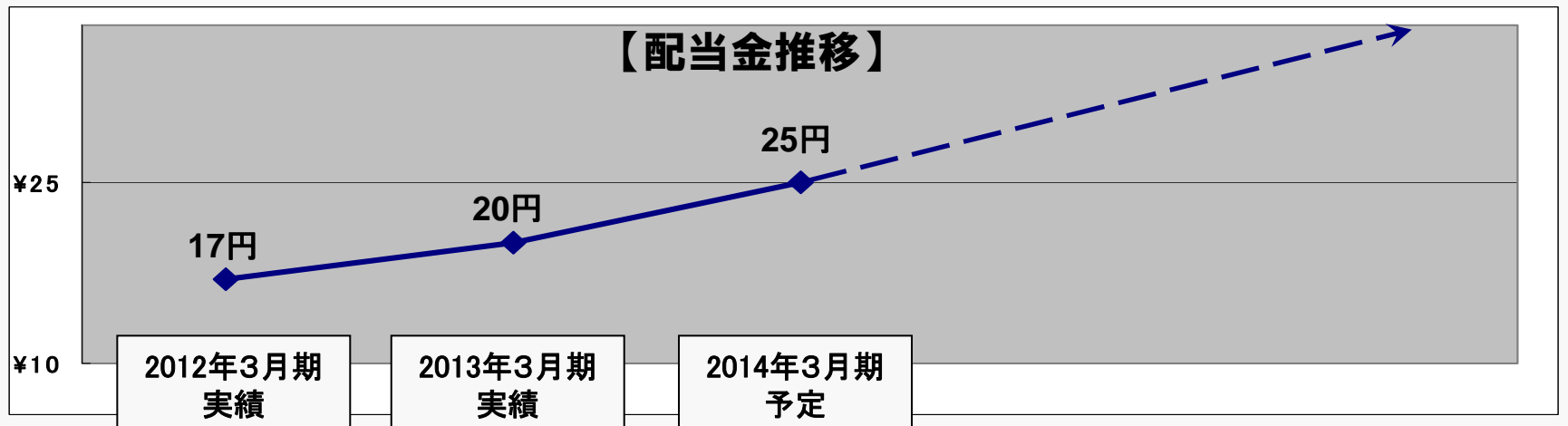
## ◆財務基盤の強化

- ・収益性を高め、ROE向上



## ◆株主還元施策

- ・業績に連動した安定配当及び自社株買いを含めた還元施策の検討



**END**