

# 2011年3月期 第2四半期決算説明会



カシオ計算機株式会社

2010年11月2日

**本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。**

# 2011年3月期 第2四半期累計連結決算概況

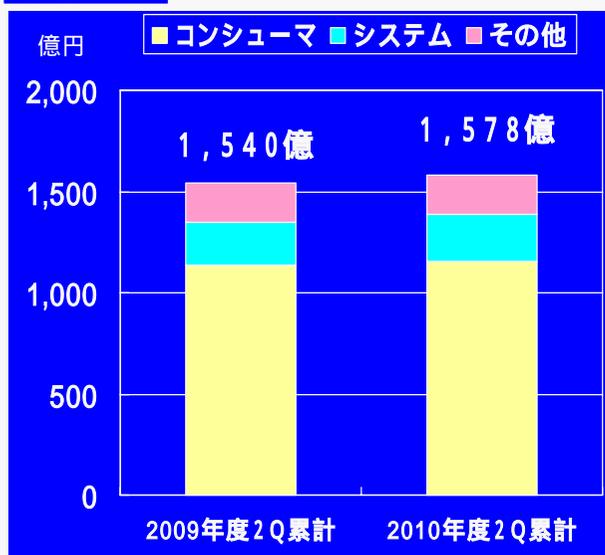
単位:億円

連 結	2010 / 3月期	2011 / 3月期	
	第2四半期累計	第2四半期累計	前年比 増減額
売上高	1,973	1,764	-209
営業利益	149	53	+202
経常利益	129	51	+180
当期利益	109	26	+134

# 前年第2四半期累計比売上・営業利益の概況

## 売上

携帯電話、TFT除く



売上: 1,973億 1,764億 (-209億)

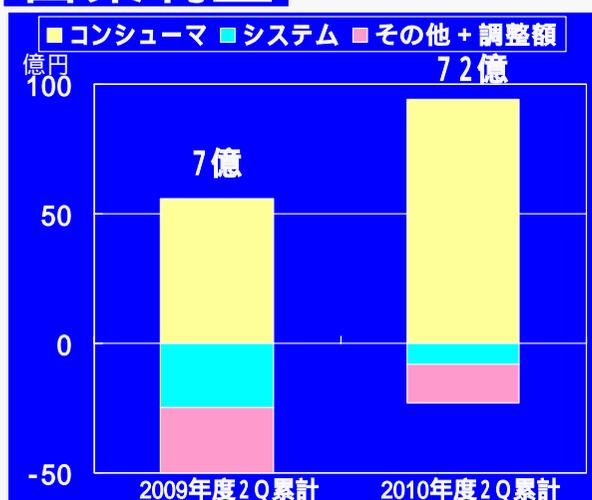
携帯電話: -208億円

TFT: -39億円

現有事業: +38億円

## 営業利益

携帯電話、TFT除く



営業利益: 149億 53億 (+202億)

携帯電話: +115億円

TFT: +22億円

現有事業 + 調整額: +65億円

# 2011年3月期決算予測

単位:億円

連 結	2011 / 3月期			
	第2四半期 累計実績	下期計画	通期計画	前年比 増減額
売上高	1,764	1,986	3,750	-529
営業利益	53	97	150	+443
経常利益	51	79	130	+381
当期利益	26	44	70	+280

## 今後の方針

### 新規事業の早期事業貢献化

- ・アートのデジタル化

### デジタルカメラの利益改善(安定黒字化)

### 時計、電子辞書の海外売上拡大加速 による事業規模拡大

### システム事業の収益改善

- ・水銀フリープロジェクターの拡販
- ・SAのストアオートメーション提案

# 下期の事業戦略

## アートのデジタル化

デジタルカメラ

HDR



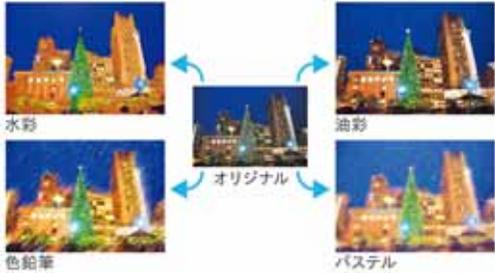
HDRアート



コンシューマ向けプリンター

あらゆるデジタルカメラで撮影した  
写真をカシオのオリジナル技術で  
絵画へ変換  
ハガキ&フォトプリンター -  
「プリン写ル」の新製品投入  
全世界で拡販  
(国内で年末商戦期シェアトップの  
実績を生かす)

NEW



# 下期の事業戦略

## デジタルカメラ

写真革命: 写真を「撮る・見る」から「撮る・見る・楽しむ」へ

デジタルアート文化を創造し、デジタル写真の歴史を変える

芸術的な写真が撮れるHDRアート機能搭載

EX-ZR10の投入(11/26発売)



旅行の楽しみを倍加させる旅カメラ

ハイブリッドGPSにより屋内でも位置情報の測位を実現。世界の地図データと約1万点の観光地の

撮影スポット情報が収録されたEX-H20Gの投入(11/26発売)



世界統一のEXILIMブランドコンセプトブックを発行し  
全世界でEXILIMブランドを強化

# HDRアート機能搭載 EX-ZR10

## HDRアートの作例

< 通常写真 >

< HDR写真 >

< HDRアート >



様々なセールスプロモーション展開・店頭強化策実施予定

# HDRアートの作例

< 通常写真 >



< HDR写真 >



< HDRアート >



# HDRアートの作例

< 通常写真 >



< HDR写真 >



< HDRアート >



# HDRアートの作例

< 通常写真 >



< HDR写真 >



< HDRアート >



# 旅の楽しみ方を倍加させるカメラ EX-H20G

ハイブリッドGPSなので室内や地下でも活躍



1万点の景勝地写真が収録されており  
お薦めの撮影ポイントを写真で確認できる

地図上に現在位置と移動軌跡を表示



地名と景勝地名が写真に写し込める

# 下期の事業戦略

## 時計

女性  
メタル

- ・女性向けメタルアナログ時計のラインアップ拡充  
大人の女性向けエレガントな腕時計SHEEN投入



G-SHOCK

- ・G-SHOCKブランド強化に向けた  
SHOCK THE WORLD継続展開

EDIFICE

- ・EDIFICEのグローバルブランドの確立  
レッドブルレーシングチームとのオフィシャルパートナー契約  
によるマーケティング展開

## 電子辞書

- ・中国向け売上拡大      高校生向けの拡大

## システム

- ・水銀フリープロジェクターの拡販と収益貢献

# セグメント別売上・営業利益

<ご参考>

単位:億円

連 結	2011 / 3月期(55期)	
	第2四半期累計	通期
<b>売上高</b>		
<b>コンシューマ</b> デジタルカメラ、時計、電子辞書 電卓、楽器	1,342	2,820
<b>システム</b>	229	550
<b>その他</b>	193	380
<b>合計</b>	<b>1,764</b>	<b>3,750</b>
<b>営業利益</b>		
コンシューマ	75	217
システム	8	17
その他	3	0
調整額	18	50
<b>合計</b>	<b>53</b>	<b>150</b>

コンシューマ売上内訳(通期): デジタルカメラ950億、時計860億、その他1,010億

**END**