

2011年3月期 第1四半期 決算説明会

The logo for CASIO, featuring the word "CASIO" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the right.

カシオ計算機株式会社

2010年7月28日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

2011年3月期 第1四半期実績

①

単位：億円

連 結	2010／3月期	2011／3月期	
	第1四半期	第1四半期	前年比 増減額
売上高	815	894	+79
営業利益	▲74	25	+99
経常利益	▲58	15	+73
当期利益	▲24	10	+34

前年第1四半期比売上・営業利益の概況

②

売上：815億→894億（+79億）

- ◆コンシューマ：+90億
- ◆システム：+10億
- ◆その他：-21億

営業利益：▲74億→25億（+99億）

- ◆コンシューマ：増益額全体の80%
- ◆システム：増益額全体の10%
- ◆その他：増益額全体の10%

第1四半期の概況

③

◆デジタルカメラ

- ・売上、利益ともに計画どおり推移
- ・欧州、中国を軸に海外で販売強化

◆時計

- ・北米、アジアを軸に海外で大幅な増収
→G-SHOCK、EDIFICEの販売好調
→中国電波時計順調に推移

◆電子辞書

- ・国内：圧倒的なシェア確保(金額ベースでシェア70%超)
- ・海外：中国売上順調に拡大

2011年3月期 第2四半期累計・通期決算予測

④

単位：億円

連 結	2011／3月期			
	第2四半期累計	前年比 増減額	通期	前年比 増減額
売上高	1,800	-173	3,750	-529
営業利益	50	+199	150	+443
経常利益	40	+169	130	+381
当期利益	20	+129	70	+280

◆デジタルカメラ

- ・ダイナミックフォットの進化
(背景動画の時間幅拡大、複数動画対応、TVCM)
- ・用途提案強化(高速連写→ゴルフフォームチェック機能)
- ・ライフスタイル別売場作り
- ・欧州、アジア(中国)の売上拡大

◆時計

- ・G-SHOCKブランド強化に向けてSHOCK THE WORLDの拡大
- ・OCEANUS、EDIFICE中心にメタルアナログの強化

◆電子辞書

- ・中国の売上拡大加速
→カラーモデルの本格展開

◆デジタルカメラ

- ・差別化技術による新ジャンル創出
→新エンジン、GPS+モーションセンサー搭載の新製品投入

◆新規事業

- ・アートフレームの販売開始

◆時計

- ・女性向けメタルアナログ電波時計のラインアップ拡充
- ・SHOCK THE WORLDのアジア、新興国での展開

セグメント別売上・営業利益

<ご参考>

単位:億円

連 結	2011/3月期(55期)		
	第1四半期 実績	第2四半期累計	通期
売上高			
コンシューマ※ デジタルカメラ、時計、電子辞書 電卓、楽器	708	1,390	2,870
システム	96	220	500
その他	90	190	380
合計	894	1,800	3,750
営業利益			
コンシューマ	45	87	227
システム	▲12	▲12	▲22
その他	1	0	0
調整額	▲9	▲25	▲55
合計	25	50	150

※コンシューマ売上内訳(通期): デジタルカメラ1,000億、時計860億、その他1,010億

END