

2007年3月期決算説明会

The logo for CASIO, featuring the word "CASIO" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the right.

カシオ計算機株式会社

2007年5月10日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

2007年3月期連結決算概況

単位: 億円

連 結	06 / 3月期 (50期)	07 / 3月期 (51期)	
	実績	実績	増減率
売上高	5,803	6,208	+7.0%
営業利益 利益率	431 7.4%	481 7.7%	+11.5%
経常利益 利益率	389 6.7%	414 6.7%	+6.5%
当期利益 利益率	237 4.1%	251 4.1%	+5.9%

通期売上・営業利益の概況

2006年3月期 2007年3月期

売上: 5,803億 6,208億 (+405億)

デジタルカメラ: +200億

時計: +69億

携帯電話: +295億

デバイス: 112億

その他: 47億

2006年3月期 2007年3月期

営業利益: 431億 481億 (+50億)

エレクトロニクス機器: +121億

利益率 8.8% 10.2% (+1.4%)

・デジタルカメラと携帯電話の増収に伴う増益

・基盤事業の利益率向上

デバイス・その他: 80億

消去: +8億

・TFTの単価下落

・カシオマイクロニクスの減益

2008年3月期決算予測

単位:億円

連 結	07 / 3月期 (51期)	08 / 3月期 (52期)	
	実績	計画	増減率
売上高	6,208	6,500	+4.7%
営業利益 利益率	481 7.7%	530 8.2%	+10.2%
経常利益 利益率	414 6.7%	480 7.4%	+15.9%
当期利益 利益率	251 4.1%	280 4.3%	+11.3%

基盤事業

1. 原価低減施策(部品共有化、在庫コントロール等)が全品目に浸透し、今期は刈り取り時期へ

2. 生産性を重視した経費の抜本的な見直し

3. 電子辞書、時計を主軸に高付加価値商品の拡大

電子辞書

海外売上拡大

・中国展開の強化と新規開拓

時計

G-SHOCK、OCEANUSの
ブランド力増強

・中国電波時計の販売開始

デジタルカメラ

商品ジャンルの拡大と海外売上拡大

商品戦略

- ・デジタル技術で一眼レフタイプの商品開発
- ・コンパクトジャンルで新機能搭載

販売戦略

- ・北米ベストバイ全店舗展開
- ・欧州主要国でシェア10%目指す

収益性向上

- ・商品力、プラットフォーム共通化、在庫管理

携帯電話

技術に基づいた商品開発と成長戦略

優位性ある技術「タフネス、カメラ、画像」を駆使した商品開発

北米の拡大

- ・ベライゾン向け新製品投入
- ・タフネス認知度向上の販促展開実施で売上拡大
- ・開発コストを軽減したモデル展開で収益性も高い

W-CDMA方式の開発による次なるマーケット展望

財務体質強化と利益配分

1. 有利子負債の削減による財務比率の改善

	06 / 3月期	07 / 3月期
DEレシオ	0.63倍	0.37倍
		0.30倍

2. 株主資本の充実

	06 / 3月期	07 / 3月期
株主資本比率	38.1%	42.6%
		50.0%

3. 利益配分

	06 / 3月期	07 / 3月期
1株当たり純利益	88.57	92.67
1株当たり配当金	20.00	23.0

3円の増配

経営方針

1. 第2創業期： 発明によってさらなる発展

1. 第2創業期 初年度に10%利益を達成

1. 第2創業期 3年後売上1兆円、営業利益1,000億円を目指す

1. カシオマイクロニクスの本格的な事業強化

・強い特許技術をもったW-CSP投入による市場拡大

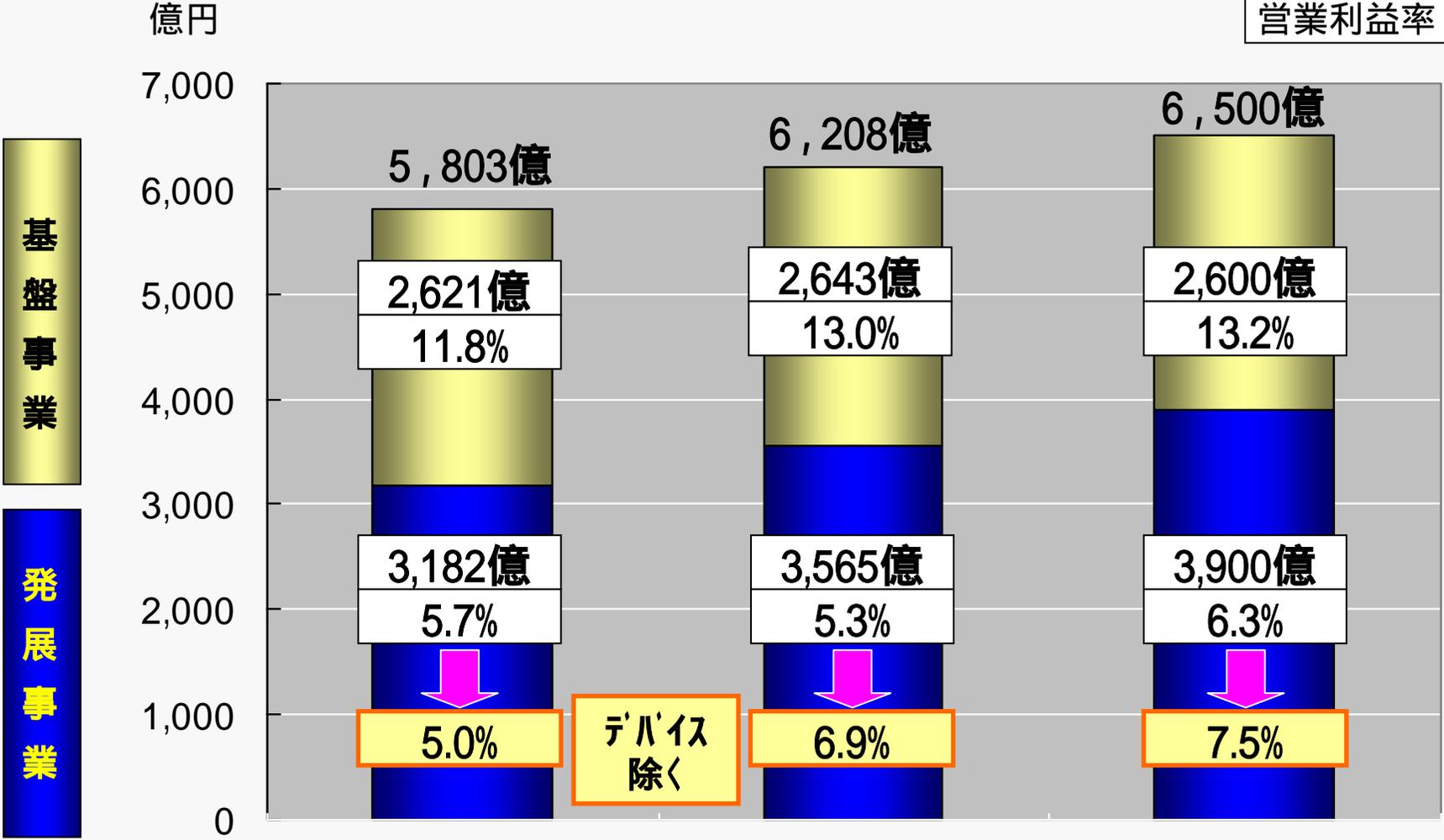
1. 株主還元強化(配当性向30%)

1. CSR代表企業を目指す

基盤事業と発展事業

<ご参考>

売上
営業利益率



デバイス
除く

営業利益率

デバイス除く

7.4%

7.3%

7.7%

8.9%

8.2%

9.0%

セグメント別売上・営業利益

<ご参考>

単位:億円

連結	07 / 3月期 (51期)	08 / 3月期 (52期)		
	実績	計画	内上期	増減率
売上高				
コンシューマ	2,294	2,450	1,150	+6.8%
時計	779	800	400	+2.6%
MNS	1,713	1,750	850	+2.2%
情報機器	486	500	250	+2.9%
デバイス	628	700	300	+11.5%
その他	308	300	150	2.5%
合計	6,208	6,500	3,100	+4.7%
営業利益				
エレクトロニクス機器	539	580	272	+7.6%
デバイス・その他	8	10	3	-
消去	50	60	30	-
合計	481	530	245	+10.2%

END