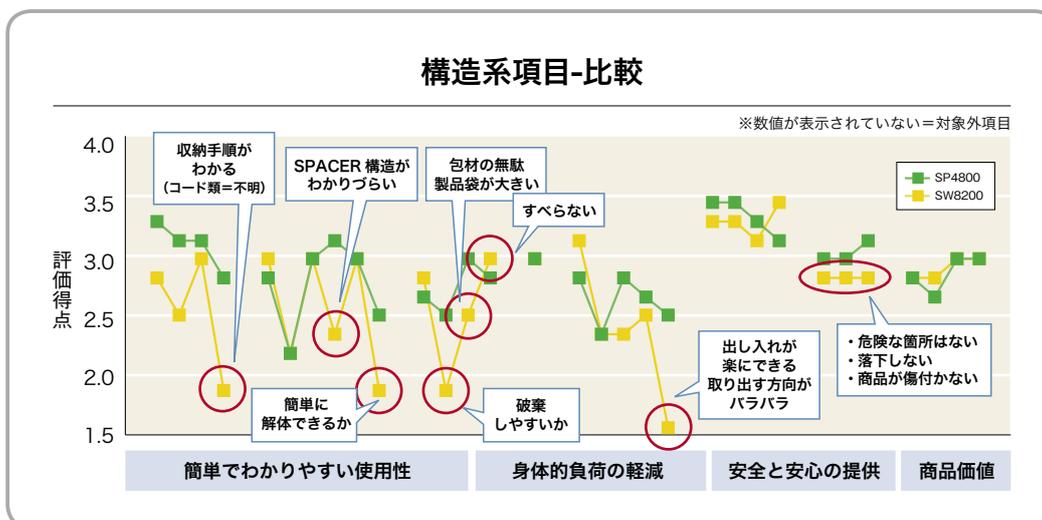
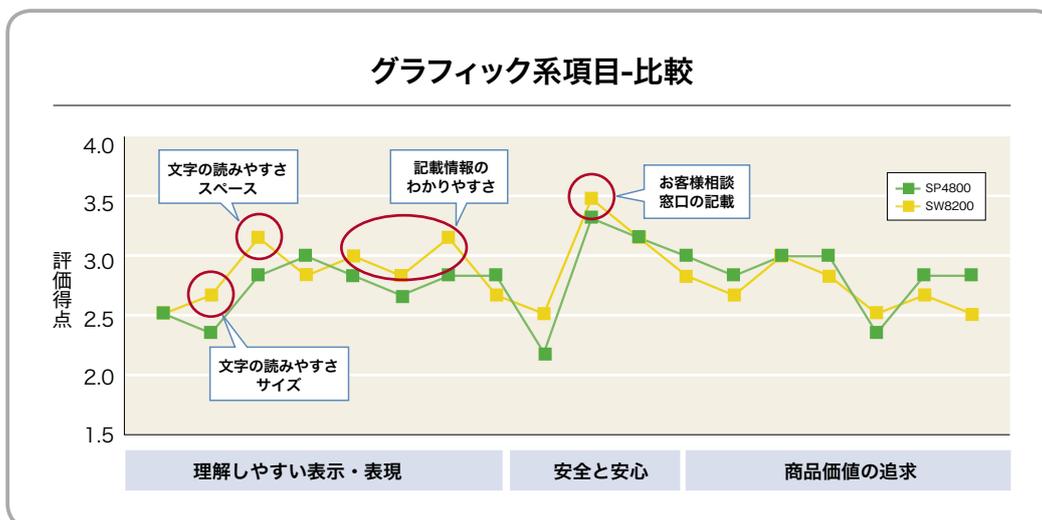


2007年度より、社内の包装に携わる専門家において、ユニバーサル包装の評価項目を明確にし、評価基準を設定しました。その基準をもとに、ユニバーサル対応を意識した包装改善に取り組み、評価を実施しました。今後も他商品への展開を図り、すべてのお客様の視点に立った包装の在り方を追求していきます。



>> P51「製品包装材への取り組み」