

製品環境アセスメント評価項目

グリーン商品認定基準

コンシューマ商品

環境設計度評価 配点
100点満点で90点以上が必要

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 材料表示 | 10. 再生資源 |
| 2. リサイクル設計 | 11. グリーン梱包 |
| 3. 分解性向上 | 12. グリーン調達部品 |
| 4. 電池の安全性 | 13. 温暖化防止 |
| 5. 電池の取り外し | |
| 6. 電池リサイクル表示 | |
| 7. 材料・識別表示 | |
| 8. 環境情報開示 | |
| 9. 単一分別・分解 | |



商品度評価 9項目中、
2項目以上の適合が必要

1. 安全性・資源の再利用
2. 消費電力の削減・電池の長寿命
3. 部品点数の削減
4. 省資源の有効利用
5. RoHS 指令規制物質廃止
6. 部品の特定有害化学物質禁止
7. ユニバーサルデザインの採用
8. LCA 環境影響評価
9. バイオプラスチックの採用

システム商品

環境設計度評価 配点
900点満点で810点以上が必要

1. 省エネルギー
2. リデュース
3. リユース
4. リサイクル
5. 処理容易性
6. 環境保全性
7. 包装資材
8. 情報提供
9. 取扱説明書、カタログ等



商品度評価 コンピュータ/プリンタ3項目以上
ハンディターミナル/電子レジスタ2項目以上適合

1. トップランナー省資源
2. トップランナー省エネルギー
3. トップランナー環境負荷
4. 省資源の有効利用
5. RoHS 指令準拠
6. 特定有害物質の廃止
7. 省エネラベル取得・DB への登録
8. ユニバーサルデザインを採用した
9. LCA 環境影響評価を行った
10. バイオプラスチックの使用