

環境コミュニケーション

カシオは、地球環境への取り組みにおいて、「見て」「触れて」「体験」できるコミュニケーションを大切にしています。

● エコプロダクツ2007に出展 (2007年12月 東京ビッグサイト)

出展コンセプト『テクノロジーとエコロジーの調和』

ステージ上では、まず、地球の各地で環境が破壊されている現状をご理解いただきました。その上で、環境を守るためにカシオができること、そしてカシオが取り組んでいること、さらに今後、カシオが目指すこと、商品づくりと環境の共存に努力している成果をわかりやすく紹介しました。カシオは、地球環境問題への取り組みは、企業として最も重要な社会的責任と考えていることをお伝えしました。

>>> 資料 ・ P 28 「環境コミュニケーション」



電卓の組み立て

「電卓の組み立て体験」を通して、子供たちにモノづくりの楽しさを経験していただきました。これは、国内グループ拠点がやっている CSR 活動の一部をブース内に再現したもので、1日5回の体験を3日間にわたり実施しました。



展示コーナー

省エネ、省資源、長寿命、CO₂削減の取り組みを展示しました。



● CES2008に出展 (2008年1月 米国ラスベガス)

環境コーナー

出展コンセプト『省エネ・省資源・ 輸送時のCO₂削減』

2007年に続き2回目の環境展示を行いました。カシオのコア技術「小型・軽量・薄型・省電力」を活かした製品が具体的にどう環境に良いのかを、分解展示などを使って解説するとともに、製品輸送時のCO₂削減の取り組みとその効果をわかりやすく展示し、多くの来場者の関心を集めました。

