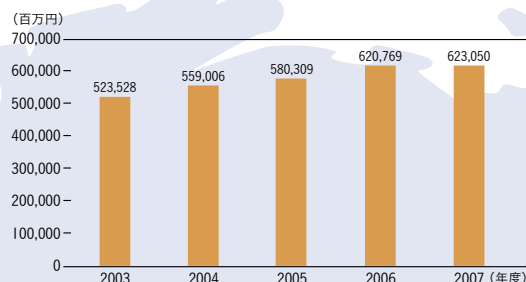


## 会社概要 (2008年3月末現在/2008年3月期)



〒151-8543 渋谷区本町1-6-2  
 設立：1957年6月1日  
 社長：樫尾 和雄  
 社員数：3,162人（連結：13,202人）  
 資本金：48,592百万円  
 売上高：623,050百万円  
 営業利益：37,753百万円  
 当期純利益：12,188百万円

### 売上高の推移



国際見本市「BASEL WORLD 2008」でのカシオブース



### Europe

欧州全体を統括する現地法人「カシオヨーロッパ」(ドイツ)のもと、イギリス、フランス、ノルウェー、スペイン、オランダの各国にグループ会社を置き、多様な欧州各国の文化に密着した活動を行っています。近年は、ヨーロッパ市場におけるデジタルカメラのシェアアップに取り組み、順調な成果をあげています。また、ロシアにも事務所を設置し、活動を進めています。

電子辞書生産ライン



### Asia

全世界へ出荷する商品の8割は、中国、タイ、インドネシアなどのアジア地域で生産しています。富裕層の拡大による活発な消費が続く中国市場に対しては、上海、広州に販売会社を置き、現地の市場に迅速な営業活動を展開しています。同じく成長中の大市場をもつインドにおいても、販売会社を置き300超の代理店を通じて全国をカバーしています。また、近年、経済的影響力を増す中近東では、ドバイに事務所を置いて活動を展開しています。

### グループ拠点一覧

#### Japan

Casio Computer Co., Ltd.

#### Asia

1. Casio Taiwan Co., Ltd.
2. Casio Electronics (Shenzhen) Co., Ltd.
3. Casio Computer (Hong Kong) Ltd.
4. Casio (Guangzhou) Co., Ltd.
5. Casio Electronic Technology (Zhongshan) Co., Ltd.
6. Casio (Shanghai) Co., Ltd.
7. Casio India Co., Pvt. Ltd.
8. Casio Singapore Pte., Ltd.
9. Casio (Thailand) Co., Ltd.

#### North America / South America

1. Casio Canada Ltd.
2. Casio America, Inc.
3. Casio Latin America, Inc.
4. Casio Mexico Marketing, S. de R. L. de C.V.

#### Europe

1. Casio Electronics Co., Ltd.
2. Casio Europe GmbH
3. Casio France S.A.
4. Casio Benelux B.V.
5. Casio Scandinavia AS
6. Casio Espana, S.L.

## Voice from the world

### ■「カシオヨーロッパ」新商業地区に移転

ドイツに拠点を置く「カシオヨーロッパ」は、2009年の1月よりノーダシュテットの商業地区ノードポートに移転します。これまで分散していたオフィス・物流・サービス拠点を統合することで効率化を実現。



カシオヨーロッパ新社屋着工

強化された新拠点で欧州本部としての一層の強化を図ります。建物の面する通りは「Casio Platz (カシオストリート)」と名付けられる予定です。

# Global network

カシオグループは、世界に広がるネットワークで、皆様に満足と感動をお届けします。

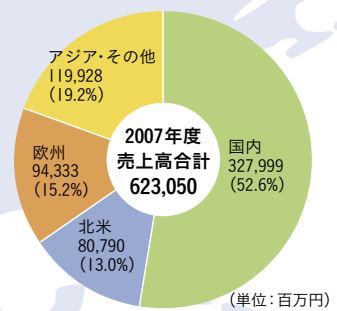
羽村技術センター



## Japan

本社は東京都・渋谷区に位置しています。研究開発は主に同・羽村市と八王子市の技術センターで担当し、携帯電話のみ、同・東大和市にある日立製作所との合併会社「カシオ日立モバイルコミュニケーションズ」で開発を行っています。また、先端的な技術を要する製品の製造や加工は、東京都・青梅市、山形県・東根市、山梨県・中央市、高知県・南国市のグループ会社で行っています。

地域別売上高(構成比)



## North America / South America

米国には1970年に現地法人を設立し、広大な国土をカバーする販売網とサービス網の構築に努めてきました。現在は、販売会社「カシオアメリカ」「カシオカナダ」で北米エリアを担当しています。また、成長著しい南米向け地域に向けて積極的な展開を図るため、近年「カシオラテンアメリカ」「カシオメキシコ」を設立しました。

CES2008でのカシオのブース



### ■ インドの音楽振興と技術発展に貢献

インドではカシオが電子楽器の代名詞となっているほど、多くの方に製品をお使いいただいています。国内に2,000校ほどある技術系大学で使われている関数電卓の約90%がカシオ製であり、インドITの発展に微力ながら貢献しています。また、



カシオ製品専門のコンセプトショップの開設など、一層きめ細かい販売とサービスを展開しています。

カシオインド コンシューマ営業部  
アカシ・サブラ

### ■ 中国で電波時計「OCEANUS」が好評

標準時刻を載せた電波の送信が始まった中国で、電波時計の普及を図るため「OCEANUS」を発売しました。中国では、テクノロジーを駆使した先端的な製品が人気で、「OCEANUS」の高級感と先進性を前面に打ち出した訴求を行い、非常に好評をいただいています。



カシオ(広州) 商貿有限公司  
営業本部  
林 俊紅

### ■ 毎年の「CES」で高い認知度を獲得

国際コンシューマ・エレクトロニクス・ショー (CES) は、毎年、米国・ラスベガスにて開かれる家電製品の展示会で、カシオは毎年出展を続けています。新製品の発表や環境への取り組みの展示、プレスカンファレンスなどを通じて、現地での企業活動を多くの方に認知いただいています。



カシオアメリカ  
マーケティング・コミュニケーション部門  
ジョン・ギャレット