

環境保全効果詳細データ、顧客効果詳細データ

● 環境保全効果(詳細)

環境パフォーマンス指標		単位	2005年度	2006年度	削減効果 ※2
総エネルギー投入量		原油換算(KL)	59,480	60,383	-903
水資源投入量		千m ³	3,315	3,342	-27
温室効果ガス排出量	CO ₂	トン-CO ₂	113,482	115,483	-2,001
	SF ₆	トン-CO ₂	18,714	21,140	-2,426
特定の化学物質(PRTR)使用量		トン	209	183	26
特定の化学物質(PRTR)排出量		トン	37	18	19
廃棄物排出量		トン	8,527	8,417	110
(内最終埋立処分量)		トン	625	658	-33
総排水量		千m ³	2,504	2,610	-106
BOD		トン	34	36	-2
COD		トン	12	0	12
その他 排出量	NO _x	トン	138	77	61
	SO _x	トン	37	22	15
	ばいじん	トン	2	2	0
使用時のエネルギー使用量 ※1		千GJ	156	117	39
回収された使用済み製品、容器、包装の循環使用量		トン	13,576	11,290	-2,286
容器包装使用量		トン	12,984	13,090	-106

デバイス事業とエレクトロニクス機器事業に分けた環境パフォーマンスは事業別マテリアルバランスをご覧ください。

※1 使用時のエネルギー使用量については、製品分類を細かく分類して算出条件を2005年度に遡って修正しています。

※2 効果が上がったものはプラス、下がったものはマイナスで表記しています。

● 顧客効果(詳細)

お客様のカシオ製品使用による環境保全効果及び経済効果

	2005年度	2006年度	削減効果		
総販売台数	1.5億台	1.5億台	-		
製品使用時の消費電力量 (製品消費電力総量) ※1	43百万kWh	32百万kWh	11百万kWh	25%減	※3
					顧客経済効果 164百万円
				※2	
			エネルギー換算値	39千GJ	

※1 エレクトロニクス製品(時計、電卓、電子文具、電子辞書、デジタルカメラ、電子楽器、携帯電話、システム機器)の2005年度、2006年度の国内及び海外販売を対象とし、下記の式にて算出しています。

< 製品使用時の年間消費電力削減量(販売機種の製品消費電力総量削減量) × 電力単価 >

※2 エネルギー換算は3.6MJ/kWh 1GJ=1,000MJ

※3 電力単価は東京電力の2006年度家庭用・従量電灯Bの第1段階料金15円/kWh(端数切捨て)を採用