

# グリーン調達・グリーン購入

カシオは、お客様に「安心」をお届けするために「人と環境」に優しく安全であることを基本にして、マテリアル調達を推進しています。

## グリーン調達

### グリーン調達基準書の改訂

カシオでは、従来、生産工場環境マネジメントシステムの構築およびカシオ製品の国内外法規制順守を意図した購入品の環境性能を基準としたグリーン調達を行ってきました。

2006年度はグリーン部品回答率100%という環境行動目標を国内・海外ともに達成しました。この目標は今後も継続して推進し、すべての地域にお届けする製品の法規制順守に活用します。

今後は、グリーン調達基準に加えて社会的責任を調達基準としたCSR調達へ拡張していきます。これにより、取引先との信頼関係を深めた相互発展を図り、より安全で安心できる製品の供給に努めます。

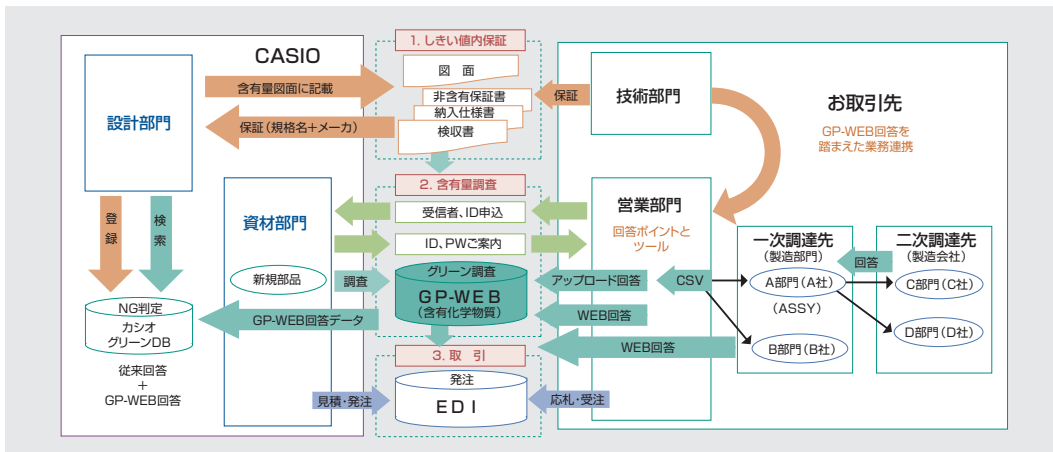
### GP-WEBの導入

近年、環境問題への社会的関心の高まりと共に、環境法規制の強化や法制化に伴う環境性能が厳しくなってきました。そのため、グリーン調達の調達基準項目も増加し、データの早期収集や調査状況を可視し、効率的な運用が必要となっています。

そこで、カシオはGP-WEBシステムの導入に着手し、2007年3月時点でお取引先133社と調査システムの構築を完了しました。

導入効果としては、お取引先から見た場合に従来までの一括回答方式からリアルタイム方式による一部品ごとの回答が可能になり、また、回答方法についてはWEB画面からの直接入力に加えアップロード機能を装備し回答情報の利便性が向上しました。さらにWEB画面はユーザごとに適切な言語(日、英、中)で画面切替えが可能となります。

### GP-WEBシステム概要



次の段階として海外(中国)への展開を準備中で、最終的にはカシオグループの生産事業所への導入を推進し環境システムの基盤強化を図っていきます。

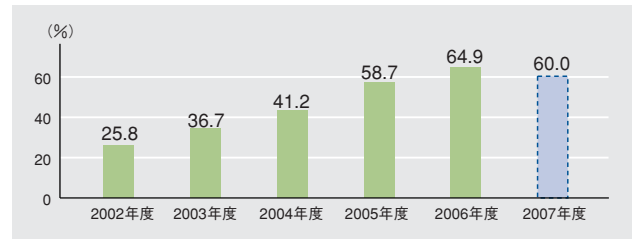
## グリーン購入

カシオでは、環境に配慮した文具・事務用品・OA機器(ソフト除く)などの間接材商品を積極的に購入するよう、『グリーン購入』を徹底推進しています。

『CATSe-Pシステム導入拠点\*1』におけるグリーン購入比率\*2は、2003年度に目標として掲げた「グリーン購入比率=2007年度目標60%」も、2006年度に一年前倒して達成しました。

2007年度中にグリーン購入率目標の見直しを行い、導入拠点の拡大を図り、カシオグループ全体のグリーン購入を推進していきます。

### グリーン購入比率の推移(件数ベース)



\*1 CATS e-Pシステム導入拠点：カシオ計算機：本社、羽村技術センター、八王子技術センター、東日本ハブセンター(千代田/仙台/埼玉/横浜/千葉/特販営業)、西日本ハブセンター(名古屋/大阪/広島/京都)、カシオ日立モバイルコミュニケーションズ  
 今後はグループ各社に拡大していく予定です。

\*2 グリーン購入比率 (%)：  

$$\frac{\text{環境マークのついた文具、事務用品、OA機器類(ソフトを除く)の購入件数}}{\text{カタログに掲載されている文具、事務用品、OA機器類(ソフトを除く)の購入件数}} \times 100$$