

お取引先
への責任

良きパートナーシップの構築

「公正さ」を基本とするさまざまな活動を通じて
お取引先様とのパートナーシップを構築していきます。

調達方針

カシオは資材調達先や生産委託先などの新規お取引先の選定にあたっては、国籍・企業規模・取引実績の有無にかかわらず、オープンで公正かつ公平な参入機会を提供しています。

また、既存のお取引先の評価基準として、「コスト競争力」「技術競争力」、そして納期遵守やグリーン調達への対応といった「総合対応力」の3項目で評価しています。

お取引先の評価基準

評価基準	指標
コスト競争力	新製品協力 実質協力
技術競争力	技術提案力 品質維持力
総合対応力	指定納期遵守率 グリーン調達率 協力優先度

お取引先との
コミュニケーション

カシオが品質・価格・供給量ともに安定した生産活動を続けていくためには、資材調達先や生産委託先など、お取引先の皆様との緊密なパートナーシップが重要です。また、製品開発サイクルの短縮や、リードタイムの短縮化など、厳しさを増す市場からの要求に応えるためには、パートナーシップに基づく協働体制をさらに強化する必要があります。

このため、カシオはさまざまな機会を設けてお取引先とのコミュニケーションに努めています。

■ 調達方針説明会

2004年4月、カシオは主要お取引先200社を集めて、資材調達に関する説明会を開催しました。ここでは、お取引先との協業体制をさらに拡大し、調達活動をスピードアップすることの必要性をご理解いただくとともに、カシオの調達方針、お取引先評価基準などを説明しました。



調達方針説明会

■ 原価率低減の取り組み

カシオは現在、原価率低減の取り組みを進めています。原価率低減を実現するためには、売価が維持できる商品力と在庫過多とならない仕組み構築および直材費を抑えるための部品の共通化や部品点数の削減を実施する必要があります。お取引先との緊密なコミュニケーションを通して推進しています。

■ 技術交流会・展示会

新技術の開発推進や、デバイス部品などの提案促進を図るべく、LSIメーカーを中心に、技術交流会や展示会を開催して、コミュニケーションの緊密化に努めています。



技術交流会

■ お取引先表彰制度

2004年度から、既存のお取引先のなかで、カシオの考えにご理解とご協力をいただいたサプライヤーを対象に表彰を行っています。

2004年度は、国内の主要サプライヤー226社を対象に、調達方針で掲げた評価基準に基づき、優秀な上位お取引先を表彰しました。



表彰状

CSR調達の推進

カシオは自らの企業活動においてはもちろん、お取引先に対しても、児童労働・強制労働・差別の禁止、結社の自由など、世界各国の法律・基準・社会規範の遵守を要求しています。

2005年度には、こうした調達面でのCSR配慮をさらに強化する方針のもと、お取引先に対して調査を行い、実態を把握する予定です。

基本的には、お取引先の自主行動によりCSR調達の遂行を図っていきませんが、1～2年ごとに内容のチェックを行い、継続的な改善を促していく計画です。