



グリーン商品

カシオでは、環境にやさしい製品づくりを行うために、独自のガイドラインを制定し、これらの厳しい基準に合格した環境に与える影響が少ない商品を「カシオグリーン商品」に認定しています。

C.G.P.50活動

2001年度から開始したC.G.P.50活動は、基準を満たした「カシオグリーン商品」の売上比率を、全商品の売上の50%にするという目標に対する活動です。

■グリーン商品認定実績（モデル数）

品目	年度	2001	2002	2003
コンシューマ商品		1	61	55
システム機器商品		0	5	12
合 計		1	66	67

グリーン商品売上比率

