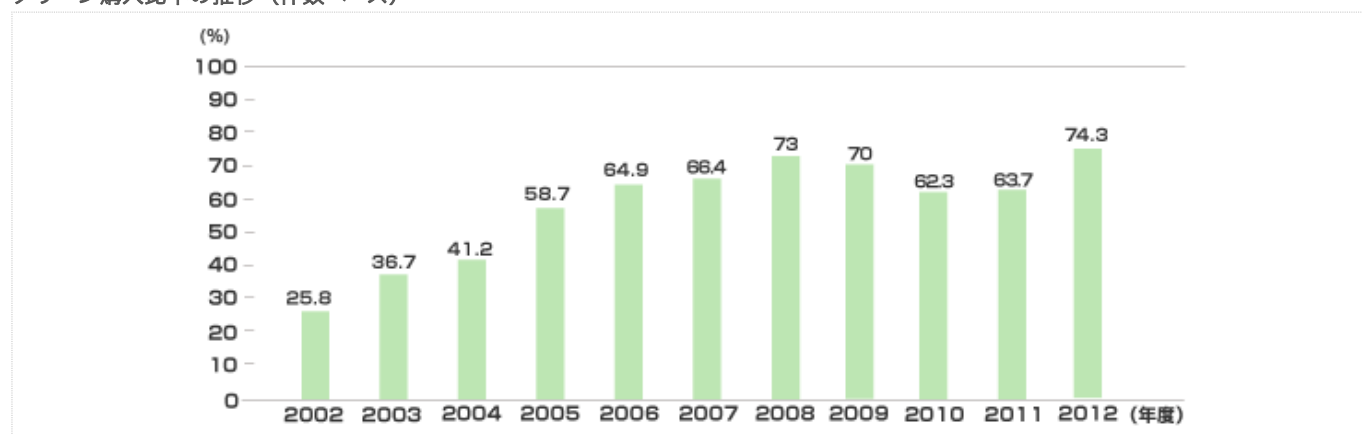


グリーン購入

カシオでは、環境に配慮した文具・事務用品・OA 機器（ソフト除く）などの間接材商品を積極的に購入するよう、「グリーン購入」を徹底推進しています。「CATS e-P システム導入拠点（※1）」におけるグリーン購入比率（※2）は、2008年度に目標として掲げた「2009年度のグリーン購入比率目標＝70%」の達成を目指し、「グリーン購入」の徹底推進を進めてきた結果、2009年度目標を達成することができました。更に2010年度に、新目標として「2012年度のグリーン購入比率目標＝ 75%」に向け取り組んでおりましたが、2009年からの経済状況の大きな変化により、2009 年度実績から下降傾向に転じてしまいました。2012年度は、結果分析と更なるグリーン商材比率向上等の対策を講じた結果2012年度目標75%とほぼ同じ 74.3%まで改善ができました。今後もグリーン購入比率70%以上を維持するべく、グリーン商材比率の向上と積極的なグリーン商材の購入を推進します。

グリーン購入比率の推移（件数ベース）



※1 CATS e-Pシステム導入拠点

(2007.3.31時点：1社)

- ・カシオ計算機：本社、羽村技術センター、八王子技術センター、東日本ハブセンター(千代田/仙台/埼玉/横浜/千葉/特販営業)、西日本ハブセンター(名古屋/大阪/広島/京都)

(2008.3.31時点：プラス8社、計9社)

- ・カシオ情報サービス
- ・カシオコミュニケーションブレインズ
- ・カシオビジネスサービス
- ・カシオ情報機器
- ・カシオ電子工業
- ・カシオヒューマンシステムズ
- ・カシオテクノ
- ・山形カシオ

(2011.10.1現在：プラス1社、計10社)

- ・カシオマーケティングアドバンス

※2 グリーン購入比率（%）：

$$\frac{\text{環境マークのついた文具、事務用品、OA機器類(ソフトを除く)の購入件数}}{\text{カタログに掲載されている文具、事務用品、OA機器類(ソフトを除く)の購入件数}} \times 100$$