

社会活動 行動目標・実績

評価 ◎：すべての目標達成、○：目標をおおむね達成、△：成果より課題が残る、×進捗なし

マネジメント

2012年度の行動目標	2012年度の実績	評価	2013年度の行動目標・計画
金融商品取引法に基づき、内部統制のさらなる改善を推進	グループ一体での財務力の向上、経営体質の改善を目的とした活動への取り組みの中で、内部統制の強化を推進	◎	金融商品取引法に基づき、内部統制のさらなる改善を推進
従来からのリスク管理実施のサイクルは一巡したので、新規のモニタリングの仕組みを作成し、実施	従来より対策を講じ、仕組みを作成した個別のコンプライアンスリスクのうち、重要法令に関するリスクについては新規にモニタリングの仕組みを作成・適用し、CSR委員会事務局にて評価を実施	○	グループを取りまく環境の変化を考慮の上、コンプライアンスに関するリスク分析を実施し、リスクの顕在化を指標として、仕組みの確認と必要に応じた対策を実施。また、「カシオグループ倫理行動規範」の改定にともない、全カシオグループを対象としてコンプライアンスの周知・徹底を目的に、CSR教育を実施
国内法を中心としたコンプライアンス教育からCSRに基軸を移したCSR教育をカシオグループにおいて実施	カシオグループにおいてCSR教育、及びコンプライアンスアンケートの実施によるコンプライアンスの周知・徹底	○	
社会・環境の変化に対応したセキュリティマネジメントの徹底	スマートデバイス、ソーシャルメディアなどに関する従業員教育を実施	○	
業務テーマ（品質向上・ITサービス改善・セキュリティに関する施策）との連携を強化	各テーマとの連携強化を推進。特に全社の事業継続計画と連携し、ISMS活動においてIT面における対策の策定（IT-BCP）を推進	○	事業の変化等に対応したセキュリティマネジメントの適用と継続的な推進 継続的なIT-BCPの訓練・教育等の推進
ITILを適用した運用プロセスおよびツールの改善とサービスの品質向上に向けたPDCAサイクルの定着	ITILを適用した運用プロセスおよびツールの改善施策を推進	○	

お客様

2012年度の行動目標	2012年度の実績	評価	2013年度の行動目標・計画
安全に関する法規制対応の体制整備	新規モデル・重要安全部品の安全審査強化	○	安全に関する法規制対応の体制整備
新技術の重点管理による品質トラブルの低減	過去問題の共有化による再発防止の徹底	○	新技術の重点管理による品質トラブルの低減
海外営業拡大に伴う品質重点管理	海外品質情報の整備	◎	海外営業拡大に伴う品質重点管理
アフターCS満足度調査実施による、お客様満足度向上の継続推進	修理経験者を対象としたWEBによる継続的CSアンケート開始	○	CSアンケートを活用したお客様満足度向上の継続推進
お客様サポートWebサイトの時計品目をリニューアル	お客様サポートWEBの時計品目のアフターサービス関連コンテンツリニューアル	△	お客様サポートWEBの時計品目コンテンツの充実化
「お客様ご不満の声」傾向分析手法の改善・確立によるフィードバックの強化	「ご不満の声」傾向分析手法の改善実施とフィードバックの継続推進	△	他社を含めた電話応対品質調査・分析によるお客様満足度向上活動
タイの新工場の拡充 既存品目に加え他の品目も立ち上げることによる更なる中国集中のリスク分散	タイの新工場はほぼ計画通り稼働開始。洪水と中国集中リスク分散への対応の第一ステージを完了	○	
生産系システムの再構築とIPO機能再編による部材【見える化】の推進	生産管理業務改革プロジェクトにて計画通り推進 各拠点毎のシステムの標準化が図られ、生産拠点の変更、配分変更等への対応が容易となり、業務スピード・業務効率・業務精度が改善	○	タイ新工場の第二ステージ推進による更なる中国集中のリスク分散 またアセアン地域全体構想の推進

お取引先

2012年度の行動目標	2012年度の実績	評価	2013年度の行動目標・計画
<p>国内・海外のCSRアンケートの継続実施 国内向け質問項目を見直し、お取引先がわかりやすく回答しやすい内容に変更 またBCP調査も継続フォローアップ</p>	<p>国内・海外共にアンケート調査継続実施（国内260社、中国159社よりアンケート回収）※タイは、洪水の影響により未実施。 2013年度より再開予定 また、日本国内のアンケートについては見直しを行い、重複する項目を整理し、新たなテーマとして「紛争鉱物不使用方針」について追加 さらに大震災後2年目での各社のBCP策定状況についての調査も併せて実施</p>	○	<p>紛争鉱物不使用方針の項目を含め国内・海外のCSRアンケートの継続実施</p>
<p>海外のお取引先に対するCSR遂行度立入調査の継続実施 タイについては、新工場での操業が安定したら再教育し立入調査を再開</p>	<p>中国では10社に立入調査実施。3年間の累計で、取引規模ベースで43%のお取引先をカバー タイでは下期にCSR推進プロジェクトの再編成を行い、活動再開</p>	○	<p>海外のお取引先に対するCSR遂行度立入調査のPDCA管理サイクルでの定着化</p>
<p>CSR遂行度立入監査を受けたお取引先による改善事例発表を通じたノウハウの共有化</p>	<p>中国でのサプライヤーミーティングでの代表お取引先による改善事例発表の実施。更にカシオから、前年の立入調査で確認されたベストプラクティス事例等の紹介によるノウハウの共有化</p>	○	<p>サプライヤーミーティングでのCSR遂行における様々な課題についてお取引先と共有化 (2013年は紛争鉱物不使用)</p>

従業員

2012年度の行動目標	2012年度の実績	評価	2013年度の行動目標・計画
グローバル人材の採用・育成	<ul style="list-style-type: none"> 海外赴任前研修体系の再構築（拠点経営スキル研修、異文化対応マネジメント研修新規策定&実施） 海外グループ会社連結人事統制方針の策定 2013年度新卒新入社員採用のうち外国人留学生2割採用 	○	<ul style="list-style-type: none"> 海外赴任前研修強化（主務者研修策定、実施） 海外赴任者役割基準の構築 海外現地役員幹部連結教育策定 優秀外国人留学生の積極採用による多国籍比率向上
女性活躍促進活動の継続	<ul style="list-style-type: none"> メンター制度の開始 出産育児マニュアルの作成 WLB交流会の開催（1回、25名） ロールモデル紹介の実施（1回） 社内外への認知度向上活動 	◎	ダイバーシティプロジェクトの立ち上げと軌道化 <ul style="list-style-type: none"> ■女性社員 <ul style="list-style-type: none"> メンター制度強化 女性エンジニア懇談会新規開催 幹部社員昇進男女比と優秀一般社員男女比の同等化 ■外国人 <ul style="list-style-type: none"> 優秀外国人留学生の積極採用による多国籍比率向上 ■障害者 <ul style="list-style-type: none"> 連結障害法定雇用率の達成 フォロー制度の継続実施 ■高齢者 <ul style="list-style-type: none"> 定年退職者への就業機会の提供継続 更なる高齢者活躍推進に向けた新たな取り組みの開始
国内グループ会社における法定雇用率達成に向けての活動	<ul style="list-style-type: none"> カシオグループ（国内連結）の雇用率が、1.64%→1.84%に上昇 ハローワーク主催の合同面接会への積極的参加 国内グループ会社も含めた「フォロー制度」の実施 	○	
定年退職者への就業機会の提供の継続	高年齢者雇用安定法の改正に伴い、「シニア制度」を全グループ会社において改正定年退職者に対し適正な処遇での就業機会の提供を継続	◎	
女性従業員の育児休業取得率 90%以上を維持継続	育児休業取得率 90%以上維持継続	◎	育児休業取得率 90%以上維持継続
時間外労働削減に向けた取り組みの運営継続	管理職層への時間外管理の強化 80時間超の管理職にも産業医面談を義務化	○	時間外労働の更なる削減を目的とした、新規施策の策定と活動強化
健診結果のハイリスク者への適切な受診勧奨 医療機関受診の徹底	健診結果のハイリスク者への事後措置を徹底。事後措置実施率は70%	○	健診結果のハイリスク者への事後措置の徹底。事後措置実施率目標を80%
禁煙支援プログラムの継続実施	禁煙支援プログラムの強化企画立案	○	初台本社でのプログラム推進

地域社会

2012年度の行動目標	2012年度の実績	評価	2013年度の行動目標・計画
次世代育成教育プログラムの継続進化による活動の全国展開強化	活動範囲を、宮城、山梨、奈良、福岡等にも広げ、延べ3666人に学習機会を提供	◎	次世代育成教育プログラムの継続進化による活動の全国展開強化
最先端科学技術研究のための支援を継続	カシオ科学振興財団にて、合計38件・総額5,000万円の研究助成を贈呈	◎	最先端科学技術研究のための支援を継続
震災孤児への支援や被災児童・生徒の心のケアを重点に置き、東日本大震災における被災者支援を継続実施	あしなが育英会への継続支援他、被災児童・生徒の心のケアを行うNPO等への商品の寄贈	○	震災孤児への支援や被災児童・生徒の心のケアを重点に置き、東日本大震災における被災者支援を継続実施