

環境コミュニケーション

環境コミュニケーション

カシオは、すべてのステークホルダーの皆様との環境コミュニケーションを大切にしています。

エコプロダクツ2010に出展

カシオは、東京ビッグサイトにて毎年開催されている国内最大級の環境展示会エコプロダクツ展に出展しています。2010年12月9～11日、12回目を迎えた同展示会には、700以上の企業・団体が環境配慮型製品やサービスなどを紹介するブースを出展し、過去最多の18万人強が来場しました。カシオは第1回から出展しており、2010年は「テクノロジーとエコロジーの調和」をテーマに、持続可能な社会の実現に向け、従来からの「地球温暖化防止」の取り組みに、「生態系保全」の取り組みを生物多様性保全の一環として加え、ブルー（地球温暖化防止）ゾーンとグリーン（生態系保全）ゾーンに色分けしたブースで、カシオグリーンスター商品や、カシオグループのさまざまな環境活動の展示を行いました。

ステージでは環境への取り組みを映像とナレーションで解説し、展示スペースでは、製品のどの部分が環境に配慮さ



2色に色分けしたブース全景



氷付けにされても動いている時計。
作り物かな？

れているのかを、印象的なキャッチコピーとともにわかりやすく紹介しました。例年人気の「電卓組立教室」をまじえ、多くの児童、生徒、学生の皆様にご来場いただきました。

今後も拡大傾向にある同展示会への出展を通じて、カシオの環境活動を社外に向けて広く発信していくとともに、環境に対する新たなコンセプト、ポリシーを提案していきたいと思っています。

CES2011への参加

カシオは、例年ラスベガスで開催される世界最大級の家電見本市「コンシューマーエレクトロニクスショー」に出展しています。2010年度は、2011年1月6～9日に開催され、12万人もの来場者が集まる大盛況の中、カシオの革新的新製品をアピールする絶好の機会となりました。

環境展示コーナーでは、「地球温暖化防止:Save Energy」、「生態系保全:Preserve Ecosystem」の2つのテーマに対する取り組みを、グリーンスター商品（デジタルカメラ／時計）の展示、デジタルカメラの梱包の展示とともに、パネルを使用して訴求ポイントをわかりやすく説明しました。



温暖化対策に加え、今回初めて、生態系保全の両面から環境への取り組みを紹介



グリーンスリム・データプロジェクター

また、プロジェクターコーナーでは、LEDとレーザーを組み合わせたハイブリッド光源を用い、「水銀／鉛フリー」を実現したグリーンスリム・データプロジェクターを出展しました。