

経営理念とカシオのCSR

自らの手で独創的な製品を作り、社会の進歩に役立てたい。「創造 貢献」の経営理念は、こうした創業者の志から生まれました。カシオのCSRとは、カシオで働く一人ひとりがこの経営理念をしっかりと継承し、「カシオ創造憲章 行動指針」の実践を通じて、事業活動においてそれを実現することです。

持続可能な社会の実現に向けて

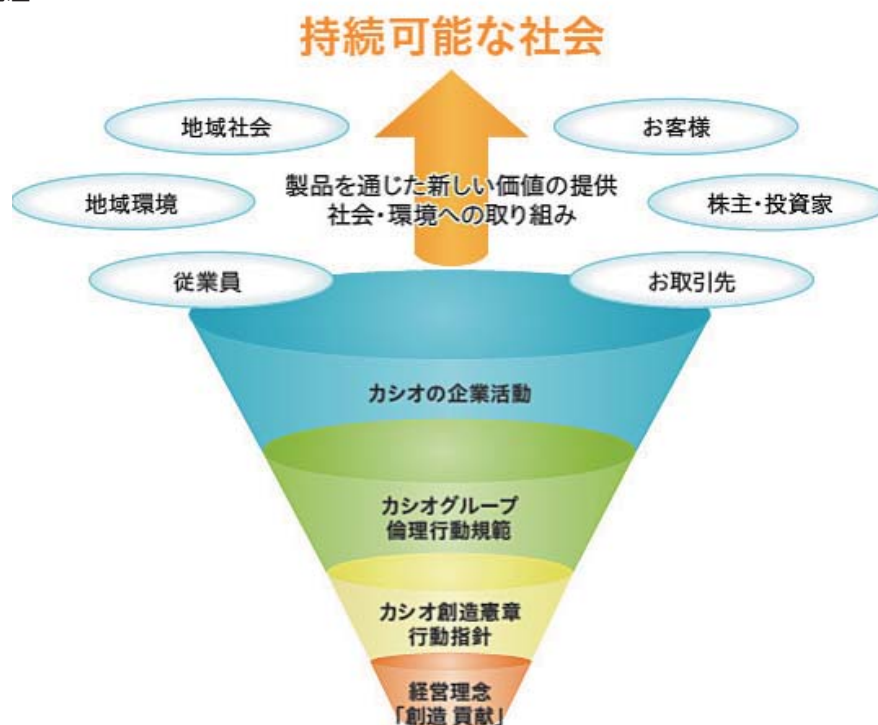
ご承知のとおり、現在、世界では経済・環境・社会のすべての側面において、深刻かつ複雑な問題が多発しており、その解決策も含め、社会のあり方が問われています。そうした有限な地球において事業を継続する以上、社会の一員として持続可能な社会を目指さなければなりません。従って、カシ

オは「創造 貢献」の経営理念に基づき、常に社会に新しい価値を提供すると同時に、事業運営上直接間接に関係する社会環境課題の解決を通じて社会への貢献を目指します。そして、それぞれの課題に対しあるべき姿を思い描き、具体的な取り組みとして確実に推進していきます。

持続可能な社会のキーワードとカシオの主な取り組み

- **資源循環性(有限な地球の中で社会経済的な営みを行うこと)**
地熱発電の利用、蓄熱装置の導入による昼間消費電力の削減 など
- **生物多様性(人間以外の他の生物も含めあらゆる種の多様性を尊重すること)**
環境行動目標の策定、事業領域全般にわたる影響度評価の実施 など
- **世代を越えた公平性(現世代が過去世代の遺産を正當に受け継ぎ、将来世代に受け渡すこと)**
中長期CO₂削減目標の設定、次世代育成教育の推進 など
- **地域を越えた公平性(地域間で富や財の分配が公平に行われること)**
グローバル・コンパクトへの加盟、CSRのグローバル展開 など

■カシオのCSR概念図



カシオ創造憲章 行動指針

カシオは2003年より、この経営理念を常に従業員が意識して実践するために、カシオで仕事を進めるすべての人の誓いとして、「カシオ創造憲章 行動指針」を定めています。ここ

にはCSRの3つの側面(経済・環境・社会)とコンプライアンスに対する考え方が含まれています。

カシオ創造憲章

第1章 私たちは、独創性を大切にし、普遍性のある必要を創造*します。

第2章 私たちは、社会に役立ち、人々に喜びと感動を提供します。

第3章 私たちは、プロフェッショナルとして、常に誠実で責任ある言動を貫きます。

*普遍性のある必要を創造：誰にとっても必要でありながら、まだ世の中になかったものを、新たに生み出すこと。
これは製品開発のみならず、すべての業務においてカシオが追求すべきものです。

「国連グローバル・コンパクト」への加盟

カシオ製品はグループ内だけではなく、国内外を問わず多くの部品メーカーや製造委託先企業のご協力によって作られています。また、世界中の流通を通じて、年間1億台以上が世界140カ国に販売されています。

こうしたグローバルなサプライチェーンをもつカシオにとって、世界中の消費者の方々に安心してカシオ製品を購入していただくためには、少なくともサプライチェーン全体で国

際社会の持続的成長に向けた世界共通の原則を支持し、これを遵守していく必要があります。

このため、カシオは2010年12月に「国連グローバル・コンパクト」に加盟し、グループ内への周知徹底と、原則の実現に向けた具体的取り組みを推進するとともに、その実施状況を適切に開示していきます。



カシオグループの主なステークホルダー

カシオはさまざまなステークホルダーの方々との対話を重ねることにより、事業活動にかかわるさまざまな分野での

社会問題の解決を図っていきます。

主なステークホルダー	カシオグループの主な責任	対話の主な機会・情報開示
お客様	魅力的で安全・安心な製品の提供／ 製品の安定供給／ 製品についての適切な情報提供／ お客様満足度の向上／ お客様への迅速で的確なサポート／ お客様情報の適切な管理	お客様相談センターの設置／ お客様満足度調査／ カシオオフィシャルホームページ
お取引先	公平・公正な取引／ CSR遂行への協力要請・支援	日常の調達活動／ベンダー会議の開催／ CSRアンケート
株主・投資家	適時・適切な情報開示／ 適切な利益還元	株主総会／投資家向け説明会／ 株主・投資家向けホームページ／ 事業報告書(株主通信)の発行／ 社会責任投資家からのCSRアンケートへの対応
従業員	人権の尊重／多様性の確保／ ワークライフバランスの促進／ 人材の登用と活用／公正な評価・処遇／ 労働安全衛生と健康保持・増進	社内イントラネット／労使協議会／安全衛生委員会／ キャリアチャレンジ制度／社内報
地域社会	地域の文化の尊重・保護／ 地域社会への貢献活動／ 事業所における事故、災害の防止／ 事業所周辺地域での災害時支援	工場・事業所見学／出前授業／インターンシップ／ 従業員の地域イベントへの参加
地球環境	製品開発における環境配慮／ 生産活動における環境への貢献／ 環境法規制の遵守／生物多様性保全	