

# 編集方針

「カシオ サステナビリティレポート」は、持続可能な社会の実現に向けたカシオのCSR(企業の社会的責任)の取り組みについてステークホルダーの皆様へ報告するとともに、今後の取り組みのレベルアップに向けてステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを図ることを目的に発行しています。報告内容全体についての客観的な評価として、社外有識者か

らご意見を頂戴して掲載しています。また、環境パフォーマンスデータについては、信頼性を確保するために第三者検証を受けています。

なお、カシオ計算機のWebサイト「環境・CSR」では、最新のトピックスとともに詳細な情報・データを開示していますので、本レポートとあわせてご覧ください。

## 本レポートとWebサイトの位置付け



### 【社会にとっての重要性】

- 2010年版レポートでいただいた第三者意見
- 2010年版レポートに寄せられたご意見やご要望
- SRI(社会的責任投資)などが実施するアンケート項目
- 下記ガイドラインに掲げられている項目

### 【カシオにとっての重要性】

経営理念、カシオ創造憲章 行動指針、カシオグループ倫理行動規範に基づきカシオが重要と考えている事項

本レポートは、特に重要性の高い項目に絞り込み、読みやすく編集しています。

Webサイトでは、最新のトピックスとともに、より詳細な情報・データを網羅的に開示しています。

## 報告範囲

### ●対象組織

カシオ計算機(株)にのみ適用されるものと、カシオグループも含んでいるものがあります。

個別の対象範囲を定義しているものについては、当該箇所に明示しています。

本レポートで、「カシオ」と記述している場合はカシオグループを、「カシオ計算機」と記述している場合はカシオ計算機(株)単体を意味します。

なお、環境会計、環境負荷データの集計・記載範囲は、カシオ計算機(株)の国内10拠点、グループ企業の国内14社、および海外23社です。

### ●報告期間内に発生した重大な変更

- 携帯電話事業の日本電気(株)、(株)日立製作所との事業

統合に伴い、(株)カシオ日立モバイルコミュニケーションズ(連結子会社)は、2010年6月にNECカシオモバイルコミュニケーションズ(株)に吸収合併し、同社が持分法適用関連会社となりました。

- TFT液晶事業の凸版印刷(株)との事業統合に伴い、同事業を承継した(株)オルタステクノロジー(連結子会社)は、2010年4月に持分法適用関連会社となり、高知カシオ(株)(連結子会社)は関係会社ではなくなりました。

### ●発行時期

発行日2011年9月(前回報告書発行2010年7月/次回発行予定2012年7月)

## 参考にしたガイドライン

- GRI(Global Reporting Initiative)  
「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン2006」
- 環境省「環境報告ガイドライン(2007年版)」
- 環境省「環境会計ガイドライン(2005年版)」
- (財)日本規格協会「ISO26000:2010」  
(GRIガイドラインおよびISO26000の対照表はWebサイトに掲載しています)

## お問い合わせ先

カシオ計算機株式会社 <http://casio.jp/>

CSR推進室(CSR全般について)

所在地 〒151-8543 東京都渋谷区本町一丁目6番2号  
TEL 03-5334-4901 FAX 03-5334-4547  
E-mail [csr-report@casio.co.jp](mailto:csr-report@casio.co.jp)

環境センター(環境全般について)

所在地 〒205-8555 東京都羽村市栄町三丁目2番1号  
TEL 042-579-7256 FAX 042-579-7718  
E-mail [eco-report@casio.co.jp](mailto:eco-report@casio.co.jp)

## 将来に関する予測、計画について

本レポートに掲載されている、カシオ計算機(株)とカシオグループの将来の予測や計画に関する記述は、現時点で入手している情報に基づいて判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれ事業活動の結果がこれらの予測とは異なることがあります。

## 目次

■ 編集方針・報告範囲	1
■ 目次	2
■ トップコミットメント	3
■ 経営理念とカシオのCSR	5
■ 特集	7
カシオタイの現地に根ざしたグローバル経営	
■ 東日本大震災の影響とカシオの対応	9
■ ステークホルダーへの責任	10
お客様	
お取引先	
株主・投資家	
従業員	
地域社会	
■ 環境活動	31
環境ビジョン	
環境行動目標	
環境コミュニケーション	
社外からの評価	
環境データ	
■ 理念・マネジメント	49
CSR推進体制	
コーポレート・ガバナンス	
コンプライアンス&リスクマネジメント	
社会活動 行動目標・実績	
■ 第三者検証	56
■ 第三者意見	57
■ 事業概要・カシオの歴史	60