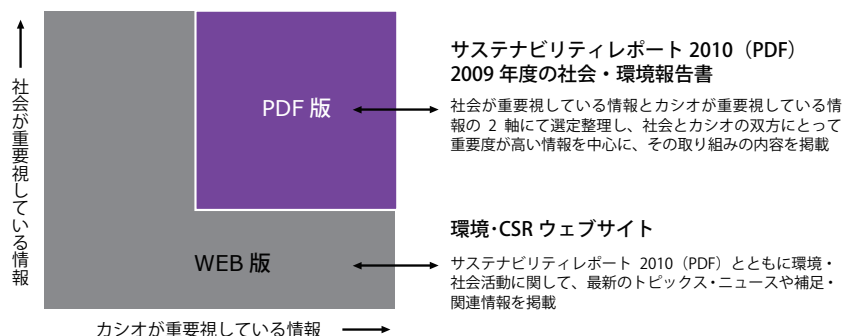


編集方針

カシオは2006年から、事業内容・主要製品などを掲載した「会社案内」と、社会・環境活動を掲載した「CSR 報告書」を統合し、「コーポレートレポート」として発行してきました。2010年より、ウェブサイトにて、社会・環境活動を体系的・網羅的に開示する事を目指し、編集していきます。

なお、「コーポレートレポート」は、カシオグループ全体での活動を多面的にわかりやすく理解していただくためのコミュニケーションツールとして刷新しました。

■「Web版とPDF版の掲載内容について」



なお、社会が重要視している情報は、第三者意見、2008 年版レポートに寄せられたご意見やご要望、下記ガイドラインに掲げられている項目、SRI（社会的責任投資）などが実施するアンケートの項目から、カシオが重要視している情報は、経営理念、カシオ創造憲章、カシオグループ倫理行動規範に基づきカシオが重要と考えている事項より選定整理しています。

参考にしたガイドライン

環境省「環境報告ガイドライン（2007 年版）」

GRI（Global Reporting Initiative）「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン 2006」

環境省「環境会計ガイドライン（2005 年版）」

将来に関する予測、計画について

本レポートに掲載されている、カシオ計算機（株）とカシオグループの将来の予測や計画に関する記述は、現時点で入手している情報に基づいて判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれ、事業活動の結果がこれらの予測とは異なる事があります。

お問い合わせ先

カシオ計算機株式会社 <http://casio.jp/>

CSR 推進室（CSR 全般について）

所在地 〒151-8543 東京都渋谷区本町一丁目 6 番 2 号

TEL 03-5334-4901 FAX 03-5334-4547 E-mail csr-report@casio.co.jp

環境センター（環境全般について）

所在地 〒205-8555 東京都羽村市栄町三丁目 2 番 1 号

TEL 042-579-7256 FAX 042-579-7718 E-mail eco-report@casio.co.jp

報告範囲

対象期間

原則として、2009 年度（2009 年 4 月 1 日から 2010 年 3 月 31 日）を対象としています。一部は、2009 年度以前、以降の報告を含んでいます。

発行時期

発行日 2010 年 6 月（前回報告書発行 2009 年 6 月／次回発行予定 2011 年 6 月）

対象組織

カシオ計算機（株）にのみ適用されるものと、カシオグループも含んでいるものがあります。

個別の対象範囲を定義しているものについては、当該箇所に明示しています。

本レポートで、「カシオ」と記述している場合はカシオグループを、「カシオ計算機」と記述している場合はカシオ計算機（株）単体を意味します。

なお、環境会計、環境負荷データの集計・記載範囲は、カシオ計算機（株）の国内 10 拠点、グループ企業の国内 17 社、および海外 23 社です。

目次

編集方針	001
報告範囲	002
社長コミットメント	004
事業概要	006

■ハイライト

環境ビジョン	013
グリーンスター商品	021
子供たちに未来を語る	024

■マネジメント

経営理念とカシオの CSR	028
CSR 推進体制	030
コーポレート・ガバナンス	034
コンプライアンス & リスクマネジメント	036

■お客様

開発設計の取り組み	041
知的財産の取り組み	045
顧客満足と品質保証	050
製品の安定供給	057

■お取引先

良きパートナーシップの構築	059
---------------	-----

■株主・投資家

適正な利益還元と情報開示	062
--------------	-----

■従業員	
人権の尊重	064
多様な人材が活躍できる職場づくり	065
働きやすい職場づくり	068
挑戦意欲を高め働きがいのある職場づくり	070
安全と健康への取り組み	073
■地域社会	
社会とカシオ	076
■環境	
境行動目標（目標と実績）	083
マテリアルバランス	086
パフォーマンスデータ	090
物流	098
梱包	100
グリーン調達・グリーン購入	101
プリンタの取り組み	103
環境会計	105
環境コンプライアンス	107
環境マネジメント	110
環境コミュニケーション	112
生物多様性	115
カシオ「サステナビリティレポート2010」に対する第三者意見	117
2009年版レポートの第三者意見に対する取り組み	119