

「コーポレートレポート2006」(冊子版)アンケート

カシオ計算機(株) CSR推進室

FAX: 03-5334-4547

該当するものに☑チェックしてください

Q1 このコーポレートレポートをお読みになってどのように感じられましたか？

1. コーポレートレポート全体について

- | | | | | |
|---------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| ①わかりやすさ | <input type="checkbox"/> 大変満足 | <input type="checkbox"/> 満足 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変不満 |
| ②ページ数 | <input type="checkbox"/> とても多い | <input type="checkbox"/> 多い | <input type="checkbox"/> 適切 | <input type="checkbox"/> 少ない |
| ③デザイン | <input type="checkbox"/> 大変良い | <input type="checkbox"/> 良い | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変悪い |

2. 内容について

- | | | | | |
|------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| ①会社案内 | <input type="checkbox"/> 大変満足 | <input type="checkbox"/> 満足 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変不満 |
| ②CSRハイライト | <input type="checkbox"/> 大変満足 | <input type="checkbox"/> 満足 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変不満 |
| ③CSRマネジメント | <input type="checkbox"/> 大変満足 | <input type="checkbox"/> 満足 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変不満 |
| ④市場とカシオ | <input type="checkbox"/> 大変満足 | <input type="checkbox"/> 満足 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変不満 |
| ⑤地球環境とカシオ | <input type="checkbox"/> 大変満足 | <input type="checkbox"/> 満足 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変不満 |
| ⑥従業員とカシオ | <input type="checkbox"/> 大変満足 | <input type="checkbox"/> 満足 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変不満 |
| ⑦社会とカシオ | <input type="checkbox"/> 大変満足 | <input type="checkbox"/> 満足 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 大変不満 |

Q2 コーポレートレポートの中で特に印象に残った項目・興味を持った項目の番号をご記入ください(複数回答可)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> トップコミットメント | <input type="checkbox"/> 株主・投資家への責任—適正な利益還元と情報開示 |
| 会社案内 | 地球環境とカシオ |
| <input type="checkbox"/> カシオの歴史 | <input type="checkbox"/> 環境経営ビジョン |
| <input type="checkbox"/> カシオグループの事業概要 | <input type="checkbox"/> カシオグループ環境憲章と環境基本方針 |
| <input type="checkbox"/> カシオの特長と強み | <input type="checkbox"/> 環境行動目標クリーン&グリーン21 |
| CSRハイライト | <input type="checkbox"/> 環境適合設計からCSR適合設計へ |
| <input type="checkbox"/> 研究開発「次世代燃料電池の研究開発」 | <input type="checkbox"/> LCA評価報告 |
| <input type="checkbox"/> 生産「2005年日経ものづくり大賞」を受賞 | <input type="checkbox"/> 事業活動のマテリアルバランス |
| <input type="checkbox"/> 社会貢献「一人の工場見学」 | <input type="checkbox"/> 環境コミュニケーション/ディスクロージャー |
| <input type="checkbox"/> 環境「地球温暖化防止のための2010年度に向けた取り組み」 | <input type="checkbox"/> 環境会計 |
| <input type="checkbox"/> 「欧州の法規制に対する取り組み」 | 従業員とカシオ |
| CSRマネジメント | <input type="checkbox"/> 雇用機会の創出 |
| <input type="checkbox"/> 経営理念と創造憲章 | <input type="checkbox"/> 人材の登用と活用 |
| <input type="checkbox"/> コーポレート・ガバナンス | <input type="checkbox"/> 働きやすい職場環境の提供 |
| <input type="checkbox"/> コンプライアンス&リスクマネジメント | <input type="checkbox"/> 労働安全衛生の取り組み |
| 市場とカシオ | 社会とカシオ |
| <input type="checkbox"/> お客様への責任—顧客満足と品質保証 | <input type="checkbox"/> 社会貢献活動 |
| <input type="checkbox"/> お取引先への責任—良きパートナーシップの構築 | |

Q3 報告内容についての具体的なご意見・ご指摘があればお聞かせください。

[]

Q4 カシオ計算機のCSR活動について、どのように評価されますか？

- 大変評価できる 評価できる あまり評価できない まったく評価できない

Q5 このコーポレートレポートをどのような立場でお読みになりましたか？

- | | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 株主・投資家 | <input type="checkbox"/> お客様 | <input type="checkbox"/> 政府・行政関係者 | <input type="checkbox"/> お取引先 |
| <input type="checkbox"/> NPO・NGO | <input type="checkbox"/> 報道関係者 | <input type="checkbox"/> 学生・教職員 | <input type="checkbox"/> 弊社事業所の近隣住民 |
| <input type="checkbox"/> カシオグループの従業員およびその家族 | <input type="checkbox"/> 外部調査/格付け機関 | | |
| <input type="checkbox"/> 企業・研究機関のご担当 | | | |
| (<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> CSR <input type="checkbox"/> 人事 <input type="checkbox"/> 購買 <input type="checkbox"/> 法務 <input type="checkbox"/> 社会貢献 <input type="checkbox"/> 顧客対応) | | | |
| (<input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> 経理 <input type="checkbox"/> 開発 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 販売 <input type="checkbox"/> 経営企画 <input type="checkbox"/> マーケティング) | | | |
| <input type="checkbox"/> その他 | | | |

ご協力ありがとうございました。 差し支えありませんでしたら、下記欄にもご記入ください。

性別: 男性 女性 年齢: 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

ご意見、ご感想をお聞かせください

カシオコーポレートレポート2006(冊子版)をお読みいただきありがとうございます。

2005年度のカシオグループのCSRへの取り組みを見やすく、わかりやすくまとめることに努めて参りました。しかしながら内容的に不十分であると思っております。

つきましては、皆様方から貴重なご意見を頂戴し、今後のCSRへの取り組みと、紙面づくりに活かしていきたいと考えております。誠にお手数ですが、アンケート用紙に忌憚のないご意見、ご希望などをご記入のうえ、カシオ計算機(株)CSR推進室宛てにFAXでお送りいただければ幸いです。

カシオ計算機(株)CSR推進室

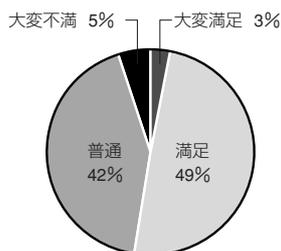
FAX : 03-5334-4547

※ホームページをご利用の方はアンケート内容をホームページ内にご用意しておりますので、該当ページをダウンロードしていただき、FAXで送付をお願い申し上げます。

「CSR報告書2005」アンケート結果(回答者59名)

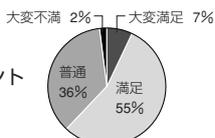
1. 報告書全体について

●わかりやすさ

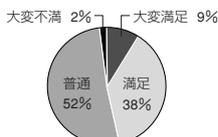


2. 内容について

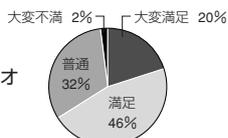
●CSRマネジメント



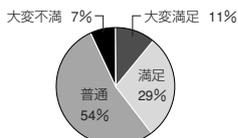
●市場とカシオ



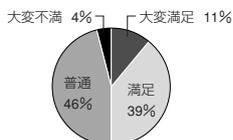
●地球環境とカシオ



●従業員とカシオ



●社会とカシオ



CSR報告書の中で特に印象に残ったこと、興味を持ったこと

		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100%
トップメッセージ	トップコミットメント	54%									
	トップインタビュー	41%									
CSRマネジメント	経営理念と創造憲章	41%									
	コーポレート・ガバナンス	27%									
	CSR経営の推進	27%									
	コンプライアンス	24%									
	リスクマネジメント	19%									
	個人情報保護	27%									
市場とカシオ	製品の安定供給	19%									
	次世代製品の研究開発	53%									
	品質保証への取り組み	31%									
	良きパートナーシップの構築	20%									
	適正な利益還元	19%									
	環境憲章と環境基本方針	25%									
地球環境とカシオ	環境行動目標と実績	29%									
	環境マネジメント	25%									
	環境会計	25%									
	マテリアルバランス	20%									
	グリーン調達・グリーン購入	25%									
	製品開発における環境配慮	46%									
	グリーン商品事例	14%									
	地球温暖化防止	27%									
	大気汚染防止	20%									
	化学物質の管理	12%									
	用水使用量の削減と土壌・水域汚染防止	10%									
	廃棄物発生量・最終埋立処分量の削減	17%									
	物流における環境配慮	14%									
	包装材における環境配慮	20%									
	回収とリサイクル	25%									
WEEE&RoHS指令へ	24%										
従業員とカシオ	雇用機会の創出	24%									
	人材の登用と活用	37%									
	働きやすい職場環境の提供	47%									
	労働安全衛生の取り組み	14%									
社会とカシオ	社会貢献活動	64%									