

Philosophy

[経営理念]

創造 貢献

カシオの経営理念は、「創造 貢献」です。
それまでにない斬新な働きを持った製品を提供することで、
社会貢献を実現するという意味です。
新しい働きを持った製品は、
多くの人々の生活を助け、社会を進歩させます。
あるいは多くの人に楽しみをもたらし、
新しい文化を生み出す源となります。
新しい製品が普及すれば、そこには新しい市場が生まれ、
さまざまな周辺産業が育ちます。
カシオはこのように、
製品やサービスの提供を通じて、
さまざまな側面から社会に貢献したいと考えています。

Top Message

[社長メッセージ]



**世界中の人々に、
新たな可能性を提供し続けます。**

代表取締役 社長執行役員 樫尾 和雄

人間は知的な創造活動によって社会を発展させてきました。すべての人々のこうした活動の緻密な積み重ねが、最先端の科学技術、感動を呼ぶ絵画や音楽、社会を動かす複雑な仕組みを生み出してきました。そして今日、加速しながら発展を続ける高度化した社会にあって、考えることや思いを伝えることを助けるための道具は人々の生活の不可欠なパートナーになっています。

カシオの製品は、あらゆる場面で人の知的な創造活動をサポートしています。学校では数学を理解するための関数電卓や、語学を初めとしたさまざまな分野の知識を学ぶための電子辞書が使われています。時計は常に身につける情報機器としてビジネスやスポーツなどの活動で幅広く使われ、電子楽器やデジタルカメラは感動を伝えるコミュニケーションツールとして定着しています。情報機器はいまや企業活動には不可欠なツールです。

これからも人々の知的な創造活動は新たな領域へと広がっていくでしょう。カシオは今までになかったものを生み出す「0→1」の開発ポリシーのもと不断の努力を続け、人間の可能性を広げる新たな製品やサービスを提供し、経営理念「創造 貢献」を実践してまいります。