

共感

楽しさを伝える体験イベント

カシオは、お客様との接点を拡大し、より密なコミュニケーションを図るため、さまざまな活動を展開しています。きれいに自分撮りができるフリースタイルカメラ EXILIM TRのイベントもその一つです。

中国で行った新製品発表会では、雑誌モデルによるファッションショーを行い、製品のこれまでにない新たな魅力を伝えました。また、お客様が参加できる撮影体験会やディナーショーも実施。例えば、バレンタインデーに向けて開催した「ABCクッキングスタジオ」との

コラボレーションイベントでは、出来上がったケーキやクッキーと一緒に自分撮りをしてもらいました。そのほかにも、人気のアパレルブランドと連携した体験イベントでは、専門のスタイリストが一人ひとりにコーディネートを提案し、記念撮影を行いました。

これからもカシオは、お客様が楽しめるコミュニケーションの場を通して、製品の価値に共感していただきたいと考えています。



Pick Up

スポーツ振興



ヤンキースタジアム



カシオ ワールド オープン



プロゴルファー石川遼選手

プロのスポーツ大会やアスリートを支援

カシオは、プロスポーツの大会や一流のアスリートのサポートなどを通じて、スポーツの振興を支えています。1981年から30年以上にわたり、日本の男子プロゴルフトーナメントの一つである「カシオ ワールド オープン ゴルフトーナメント」を開催。さらに

2013年4月には、プロゴルファーの石川遼選手と所属契約を締結しました。また、米国ではニューヨーク州のヤンキースタジアムでCASIOロゴの看板を掲出しています。こうしたコミュニケーション活動を通じて、企業ブランドの浸透にも力を注いでいます。



教育支援

先生をサポートするワークショップを開催

カシオは、教育現場の状況や課題などを把握し、子供たちの学力向上のため、教育支援活動を行っています。カシオの社員はもちろん、販売代理店にも参加してもらい、先生をサポートするチームを設置。数学の授

業で関数電卓の効果的な使い方を先生と一緒に考えるワークショップを開催するなど、より良い授業ができるよう支援しています。また、先生の声を積極的に取り入れ、製品の開発にも役立てています。

Communication

【コミュニケーション】

カシオは、製品をお届けするだけでなく、お客様との対話を通じて、新しい価値を生み出しています。その活動の一環として、製品のコンセプトや活用方法を体感していただけるさまざまな場を提供しています。

Employee's Voice

さまざまな楽しみ方を伝える

カシオ中国 / 徐曉蓓

イベントでは、お客様がカシオ製品とふれあうことで、ライフスタイルをより豊かにできるきっかけとなるような演出を心がけています。EXILIM TRで自分撮りをしてもらうだけでなく、コミュニケーションツールとして友達や家族と楽しむなど、記憶に残る企画を考えています。

