

# CASIO

CORPORATE REPORT 2012

**CASIO**<sup>®</sup>  
カシオ計算機株式会社

<http://casio.jp/>



# 人間の知的創造力を高める。

知る、計る、表現する、経営する。  
 現代人の生活は、知的な創造活動の連続です。  
 この活動の場で、人々の可能性を今まで以上に引き出せたら、  
 社会はもっと良いものになる。  
 カシオは、デジタルの力を最大限に活かすことで、  
 世の中をもっと豊かに変えていきたいと考えています。

# 常にゼロから考え、 新しい価値を創造します。

Kazuo Kashio  
代表取締役社長 梶尾 和雄

1957年、カシオは計算機の開発によって創業しました。小型で高速な計算機を提供することで、オフィスの事務を効率化し、やがて個人にも電卓を普及させました。計算の作業は誰にでも手軽にこなせるようになり、人は創造的に考えることに集中できるようになりました。その後も、計画し行動するのに不可欠な時計、幅広い知識を学べる電子辞書、誰にでも演奏が楽しめる電子楽器、一瞬の感動をとらえるデジタルカメラといった、人間の考える力や創造性を支える製品を開発しています。こうして人々の知的創造を支援する製品を提供することが、カシオが社会で果たすべき役割だと考えています。

カシオの経営理念は「創造 貢献」。つまり、それまでになかった新しい製品やサービスを生み出すことで、人々の生活に役立つという意味です。決して人まねをせず、ゼロから考えて、新しい価値を生み出す「0→1」が一貫したカシオの開発姿勢です。人々にとって本当に必要なことは何か、それを徹底的に考え抜くことにより、誰も気づかなかったような独創的な機能を、ユーザーに提供し続けています。

カシオは1960年代から海外で製品を販売しており、世界中で高い知名度を持つCASIOブランドの他にも、多くの製品ブランドを持っています。現在、これらのブランド資産を基盤として、それぞれの製品を世界各地の市場により深く浸透させていくことを目指しています。2012年には、成長著しい新興国に向けた展開として、ブラジルで本格的な直販を始めました。また、生産能力の増強に向けてタイの新工場を稼働させるなど、世界中に滞りなく高品質な製品を供給できる、効率的な生産体制の構築にも取り組んでいます。

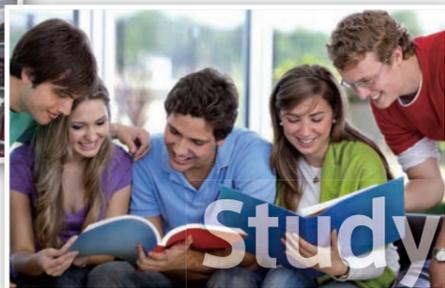
世の中には、まだ掘り起こされていない、潜在的な需要が無限に存在します。新たな必要を発見し、まったく新しい市場を生み出していくことが、自社のみならず、社会全体にも利益をもたらします。そして、新たな価値を創造し、多様で豊かな未来を切り開くことが、持続可能な社会を実現し、人類がともに発展していく道だと考えます。これからもカシオは技術を磨き、自らを革新しながら、人類の進化に貢献をしていきます。





# 「人が考える」あらゆるシーンへ、 カシオは多様な事業を 展開しています。

プライベートライフから、ビジネスの最前線まで。  
人間の知的創造のフィールドは、あらゆるところへ広がっています。  
人々が考える力を発揮し、新たな価値を生み出すために  
カシオならではの独創的な製品・サービスを提供しています。



## Educate



Electronic Dictionaries



Calculators



Label Printers



Photo Printers

▶ P. 07

## Time



Wrist Watches



Clocks

▶ P. 09

## Express



Digital Cameras



Online Service



Electronic Musical Instruments

▶ P. 11

## Manage



Handheld Terminals



Page Printers



Electronic Cash Registers



Data Projectors



System Solutions



Molds

▶ P. 13



# 教育の今を見つめ、明日を支える

- Electronic Dictionaries
- Calculators
- Label Printers
- Photo Printers

## 製品と活動を通じて教育に貢献

人々の知的活動を支える身近なツールとして、世界中で愛用されている電卓。この分野のバイオニアであるカシオは、累計10億台を超える電卓を送り届けてきました。中でも、使いやすさと教えやすさを追求したスクール電卓、高度な計算をサポートする関数電卓、さらに表やグラフも鮮やかにカラー表示するグラフ関数電卓などが教育現場で活用され、算数・数学教育に貢

献しています。

カシオでは製品づくりに留まらず、関数電卓についての議論を展開する「グローバル・ティーチャーズ・ミーティング」も開催しています。世界各地の数学の先生を招くこのミーティングでは、実際に関数電卓を使った授業を組み立てる先生たちと、グラフ関数電卓のカラー化による教育的効果などについて意見交換することにより、そこで収集した情報を、教育現場でより役立つ製品の開発につなげています。

新たな機能の提供と、活用方法の提案な

どを通じて、教育の発展に供することを、カシオはこれからも目指し続けます。

## 向学心を引き出し学習を支援

カシオは、独自技術を駆使した先進機能で、生徒が知的好奇心をもって意欲的かつ効率的に学習することも支援しています。

グラフ関数電卓の「ピクチャープロット機能」を活用すれば、写真やイラストなどに点をプロットし、物体の動きをグラフ化することが容易に行えます。また、回帰計

算の結果と比較しながら画像に合った関数のグラフを導き出すなど、日常生活の中で目にする身近な事象を解析することで、学習への興味を高め、深い理解を促します。

また、国内で50%以上のトップシェア\*を占める電子辞書は、直感的に操作できるタッチパネルや見やすいカラー画面など、

使いやすさを徹底追求。さらに、語学学習に最適化した高度な音声技術を駆使した「ネイティブ音声」を採用しています。約10万語に及ぶネイティブの英語発音を収録し、「読む」「書く」はもちろん、「聞く」「話す」を学ぶことができる機能を搭載。また、辞書・辞典・参考書・家庭の医学ほか、様々

な出版社の質の高いコンテンツも収録しています。

先生や生徒が電卓や電子辞書に期待する以上の価値を提供することで、向学心を引き出し、日々の学習をサポートすることを追求しています。

\*2011年、GfK Japan調べ。

© spinskin - Fotolia.com



「ピクチャープロット機能」：グラフ関数電卓のディスプレイ上で、様々な事象の回帰計算やグラフ化が可能に。

- 1 研究、翻訳、専門学習などプロフェッショナル向けのコンテンツが充実した電子辞書「EX-word」(XD-D10000) 2 多彩な50コンテンツを収録した小型電子辞書「EX-word」(XD-C500) 3 高校での英語学習に最適な中国向け電子辞書「EX-word」(E-D99) 4 使いやすさと品質を追求した本格実務電卓 (JS-200T) 5 二つの液晶それぞれで計算や画面メモが可能なツイン液晶電卓 (JV-220W) 6 多彩なグラフ機能を駆使してさまざまな関数に対応するグラフ関数電卓 (fx-CG20) 7 分数や「」などの数式や記号を教科書通りに表示することができる数学自然表示を採用した関数電卓 (fx-993ES) 8 オフィスや家庭で簡単に使えるラベルライター「NAME LAND」(KL-G1) 9 手書きメモをそのままラベル出力できる小型のプリンター「memopri」(MEP-T10) 10 大きく見やすい8型のカラー液晶画面を搭載したハガキ&フォトプリンター「プリン写ル」(PCP-2000)





1



2



3



4



5



6

# 常に行動を共にし、 確かな情報を伝える

- Wrist Watches
- Clocks

## 時刻以外の情報も 伝える価値を提供

私たちは計画に基づいて行動します。時刻は生活に欠かせない重要な社会インフラであり、常に正確な時刻を伝えることが、時計というツールの絶対条件。さらにカシオは、時刻以外の多様な情報を提供することで、時計を持つ人が行動半径を広げ、暮らしをより満喫することを目指しています。コンセプトは、“Moving Time Forward”。つまり時間・時計の概念を進

化させること。エレクトロニクスを駆使し、その場で必要な様々な情報を伝える付加価値を追求しています。

その新たな試みとして、腕時計とスマートフォンとの連携を実現。Bluetooth® v4.0による無線通信機能で、スマートフォンでの電話着信やメール受信を腕時計に知らせるほか、相互での通知や操作を可能にしました。

現在、カシオではG-SHOCK、Baby-G、OCEANUS、EDIFICE、SHEEN、PRO TREKの6ブランドを、日本国内はもとよりグ

ローバルに展開。世界最大の国際時計宝飾見本市「BASELWORLD」への出展なども行い、海外でのマーケット戦略を積極的に進めています。

## エレクトロニクスと タフネスによる革新

高級宝飾時計の「メカニカル」「伝統」「巧み」という方向性とは対照的に、カシオは「エレクトロニクス」「進化」「若々しさ」を基軸に時計を開発してきました。その成果の一つが、カシオ独自のユーザビリティ

である「Smart Access」です。アナログウォッチにおいて、複数ある針を独立駆動することで多彩な情報を表現。しかもシンプルなリユーススイッチだけで、ストレスを感じることなくスムーズな操作を可能にしています。

もちろん、高度な機能やシンプルな操作性は、どんな状況においても常に発揮されなくては意味がありません。そこでカシオは、G-SHOCKに代表されるタフネス構造を備えた製品の開発にも力を注ぎ続けてきました。落下や振動などに対するその強靱な筐体のパフォーマンスは、人々が安心・快適に幅広いシーンで情報にアクセスすることをサポートします。

カシオは、これらのテクノロジーで“Moving Time Forward”を実践しています。



「BASELWORLD 2012」：スイスのバーゼル市に、世界から約1,800社が集結し、今年の最新モデルや技術を披露。カシオも「Smart Access」を軸に、新製品を世界に向けて発信。

耐衝撃構造を実現したタフネスウォッチ「G-SHOCK」(1) GW-A1000 / (2) GLX-150) スマートフォンと通信可能な Bluetooth® v4.0 対応の「G-SHOCK」(3) GB-6900) 上質感と機能美を磨き上げたソーラー電波ウォッチ「OCEANUS」(4) OCW-S2000) 躍動感あふれるメタルアナログウォッチ「EDIFICE」(5) EQW-A1100DB) エレガントな女性向けメタルウォッチ「SHEEN」(6) SHW-1503D) 機能性とファッション性を追求した女性向けタフネスウォッチ「Baby-G」(7) BGA-152 / (8) BGA-160 / (9) BLX-5600) 各種センサーを搭載し、アウトドアツールとしての本質を追求した「PRO TREK」(10) PRX-7000T) ラップタイムが計れるランナー用ウォッチ「PHYS」(11) STW-1000) 温度や湿度を知らせてくれるインテリアクロック (12) ICL-700)



7



8



9



10



11



12



1



2



3



4



5

# 創造し、表現する 喜びを深める

- Digital Cameras
- Online Service
- Electronic Musical Instruments



## 瞬間を美しくとらえ 個性を主張する作品に

カシオは、デジタルテクノロジーを駆使し、人が創造性を働かせ、表現力を思う存分発揮することをサポートしています。デジタルカメラでは、肉眼でとらえられない世界を超高速連写や高速画像処理技術により鮮やかな画像として提供。その卓越したハイスピードテクノロジーを礎に、ストレスのない高速レスポンスを実現する「快速シャッター」や、遠くにあるものも解像感

のある高品位の画像に収める「超解像ズーム」などの先進機能により、いかなる状況でも被写体を素早く捉え、美しいビジュアル表現に変換。そして、高速連写合成を駆使し、肉眼では見づらい真っ暗な場所でもフラッシュなしで明るくブレの少ない撮影を可能にする「HS ナイトショット」などが、カメラを使う人の幅広い欲求を満たします。

さらに、これらの技術を進化させ、表現する喜びを他の人々と共有することも実現しています。撮った写真を多彩なアートに

加工し、誰もが簡単に自分だけの作品をつくれるネットワークサービスが「イメージングスクエア」。ここでは、作品を通じてユーザー同士が交流し、感想や評価をやりとりできるなど、表現する喜びをさらに深める場となっています。

## リアルなサウンドと 演奏体験をより身近に

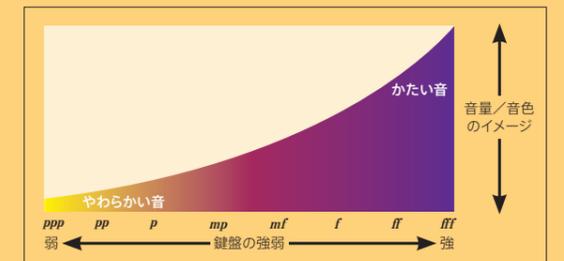
一人でも多くの人に楽器演奏を楽しんでほしい。そんな想いから、カシオは数々の電子楽器を世に送り出してきました。音源技術の革新に挑み続けるとともに、その一方で、初心者も演奏の喜びを満喫できる機能を開発しました。

自然楽器の微妙なサウンドのニュアンスも、デジタル技術で正確に再現することを

目指したカシオ。結果、電子ピアノは、打鍵の強弱に応じてピアノ音色を切れ目なく連続的に変化させることができ、さらに、確かな弾き応えとスムーズなタッチ感を両立した鍵盤で、グランドピアノに迫る表情豊かな演奏表現を可能にします。そして、電子キーボードでは、弾くべき鍵盤が光って演奏をやさしく導く「光ナビ」などが、電子楽器に向かう人を素晴らしい演奏体験へ誘います。

また、シンセサイザーでも、デジタルテクノロジーに根ざしたカシオ独自の音への追求を続けてきました。新開発「HYBRID

PROCESSING」音源を搭載した XW シリーズは、カシオの音源技術をさらに進化。パワフルで個性的なサウンドを奏でます。「カシオの音」は、これからも音楽人口の拡大を目指し、たえまなく革新の道を切り拓いていきます。



電子ピアノの音源技術は、カシオ独自の「モーフィング技術」+フィルター回路により、無段階で自然な音色変化を実現。

「ハイスピードテクノロジー」：一眼レフを遥かに超える高速連写が決定的な瞬間をとらえ、一瞬の時間の中に存在するシーンを記録。

1 高速撮影機能と高速画像処理を搭載した最上位モデル「EXILIM」(EX-ZR300) 2 暗い場面もフラッシュ無しで明るく写せる「HS ナイトショット」を搭載したコンパクトなデジタルカメラ「EXILIM」(EX-ZR20) 3 35mm フィルム換算で広角 24mm のレンズを搭載したデジタルカメラ「EXILIM」(EX-ZS150) 4 回転液晶と自在に動くフレームで、様々なアングルから撮影を楽しむことができるデジタルカメラ「EXILIM」(EX-TR150) 5 特別な知識やスキルがなくても、自分が撮った写真を使って多彩な画像処理を行えるネットワークサービス「イメージングスクエア」 6 クラブミュージックに向けたサウンドと機能が豊富なグルーブシンセサイザー (XW-G1) 7 グランドピアノの音と鍵盤タッチを追求したスタイリッシュなデジタルピアノ「Privia」(PX-735) 8 光る鍵盤で多彩な内蔵曲のレッスンが楽しめる光ナビゲーションキーボード (LK-211) 9 一台で高度な音楽制作を実現するサウンドメイキングキーボード (CTK-7200)



6



7



8



9



1



2



3



4



5

# ビジネスを有機的に結び、加速する

- Handheld Terminals
- Page Printers
- Electronic Cash Registers
- Data Projectors
- System Solutions
- Molds

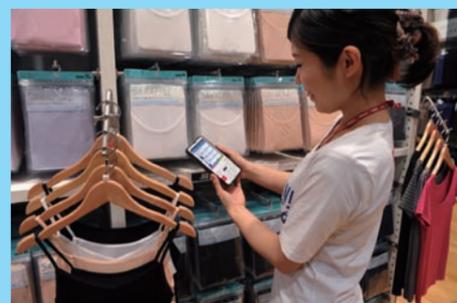
## ビジネス向け製品で経営の最前線をサポート

プライベートな知的活動のサポートに留まらず、オフィスや店舗、倉庫などビジネスの最前線で活躍するツールも多彩に開発・提供するカシオ。それらはそれぞれの現場における業務の円滑化に加え、経営という高度で組織的な知的創造の営みをサポートしています。

たとえば、無線ネットワーク機能を搭載するコミュニケーション端末。小売店で接

客中の販売スタッフが、在庫の確認、在庫不足製品の発注業務などをその場で速やかに行える上に、本部との連絡や情報交換も実現。経営と現場が緻密に結ばれたビジネスの展開を支援します。

ページプリンタにおいては、速く美しく出力するだけでなく、環境への配慮と経済性も両立。プリンタ業界初のカーボンオフセット付きトナーの実現や、用紙などの節減を支援するソフトウェアの提供などを通じて、企業に対する時代の要請に応え、さらにコスト軽減も推進できるスペックを追



「コミュニケーション端末」：販売スタッフと来店客、本部とのコミュニケーションに主眼をおき、業務の円滑化と経営効率の向上を支援（ファーストリテイリングの「ユニクロ」に導入）。

求めています。

カシオはエレクトロニクスにより、その製品本来の役割をより高い次元へと昇華すると同時に、経営環境の創造もお手伝いしています。

## 人を想う技術で様々な経営課題を解決

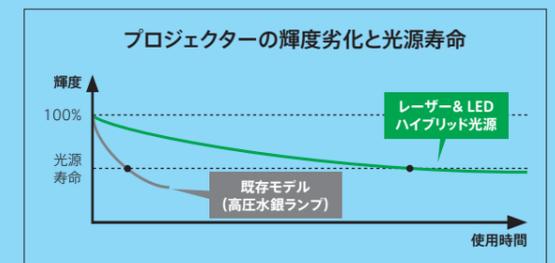
カシオが培ってきたタフなテクノロジーは、ビジネス向けのツールにも駆使されています。持ち歩いて操作するハンディターミナルは、高所からの落下も想定し、落下強度 3.0m の堅牢性を実現したモデルも用意。また、砂埃の多い場所・雨天時・低温倉庫など、さまざまな環境での作業に対応するために、防水・防塵性能などを高めています。

さらに、年齢や性別、能力などを問わず誰もが安全・快適に利用できることをコンセプトにした「ユニバーサルデザイン」の設計手法を採用。多彩な現場、幅広いユーザーの声を基本設計にフィードバックし、スキャンのしやすさ、持ちやすさ、キー操作のしやすさなど、ハンディターミナルに求められる真の使いやすさをカタチにしています。

一方、プロジェクターは、独自開発の「レーザー & LED ハイブリッド光源」を全モデルに搭載しています。従来の水銀ランプをはるかに凌ぐ、光源寿命約 2 万時間を実現し、ランプ交

換の手間とコストを大きく軽減。各方面より高い評価を得ています。

使う人を想うことからはじめ、最終的には経営に貢献する。一つひとつの製品が、企業が抱える課題解決へ向けたカシオの回答です。



高圧水銀ランプ搭載の既存プロジェクターに比べ、約 10 倍（当社製品における比較）の光源寿命を実現。輝度劣化も緩やかなため、鮮明な映像品質を長期間キープ。



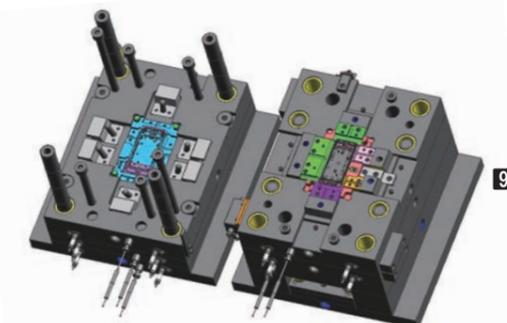
6



7



8



9

# TOURNEAU

トルノー・タイムマシン  
12 East 57th Street New York, NY 10022

## お客様の価値観にあわせたブランドを

1900年創業の高級時計店「トルノー」。全米で38店舗を展開する同社が、1997年にニューヨークにオープンした旗艦店が「トルノー・タイムマシン」です。同店が誇るブランドコレクションの中に、カシオの時計もあります。

「ファッション性であったり、スポーツ性能であったり、はたまたオーソドックスな時計を探していたり、お客様によって時計に求めるものは様々ですが、カシオのラインアップは、幅広いお客様のニーズに応えるセレクションになっています」と、同店のHo氏は説明します。同店で最も売れている製品は、G-SHOCKのAviatorシリーズ。

「カシオを選ぶお客様は、ブランドの提案する価値をよく分かっている方が多いです。自分が時計に求めるものを、その時計が提供してくれるのかを考え、納得して購入する。そのようなお客様に支持されています」。



店頭には時代の先端をいく時計の категорияにカシオ製品をディスプレイ。ギフトとして購入する若い人も多い。

アシスタント  
ストアディレクター  
Maria Ho氏



## 車内での切符販売と、サービス向上を実現

ポーランド地域鉄道に乗ると、黒い端末を片手に車内を歩く車掌の姿を目にします。彼らが手にしているのはカシオ製のハンディターミナルと呼ばれる情報機器。首都・ワルシャワと最西端の地方都市・シュチェチンを結ぶ列車に乗務する車掌のChojnacka氏は、「この端末のおかげで、列車内でお客様に提供できるサービスが飛躍的に広がりました」と話します。端末では、乗車券の発券や時刻表の確認が可能。以前は駅の券売所に並んでいたことが、車内で迅速に対応できるようになりました。「列車の接続情報も瞬時に分かるので、急いでいるお客様に最適な切符の購入を提案できます。通勤・通学やビジネスでの移動で多くの乗客が利用する同ルート。カシオのハンディターミナルは、その業務効率とサービスクオリティの向上に寄与しています。



列車の中で切符を発行。乗客がウェブサイトで購入した切符のバーコードを読み取り、その場でチェックすることも可能。

車掌  
Alicja Chojnacka氏



## Polish Regional Railways

ポーランド地域鉄道  
Warsaw East Railway Station

# 技術が生み出す新しい価値をお客様へ

## 発見と感動の演出に貢献

サイエンスセンター・ネモは、1997年にベアトリクス女王により設立された、オランダ最大の科学博物館。楽しみながら科学と技術に親しむことができます。ユニークな展示、映像、ワークショップなど多彩な演出が、人々の五感を刺激します。新たな発見と感動を支えているのが、カシオのプロジェクターです。「光源の寿命が非常に長いので、それらの交換などにかかる時間やコストが軽減できました。その分を展示の充実化に費やせました」と、施設マネージャーのKonijn氏は話します。



同博物館では、カシオのプロジェクター約30台が稼働中。長寿命高輝度を生かし、安定したプレゼンテーションを実現。



設備マネージャー  
Jouke Konijn氏

5:22  
Straks start hier, op dit scherm, de film You, Me, Electricity  
The film You, Me, Electricity will start soon on this screen  
Welkom!  
Communiceren doen we allemaal, de hele dag door.  
Om over een afstand te kunnen communiceren heb je technologie nodig.  
De ontdekking van de wisselwerking tussen elektriciteit en magnetisme maakte deze technologie mogelijk.  
Het effect was revolutionair: telefoon, televisie en de computer waren er anders niet geweest!  
Welcome  
We all communicate, all day long.  
To communicate over long distances you need technology.  
The discovery of the interaction between electricity and magnetism made this technology possible. The effect was revolutionary; telephone, television and the computer would not have been here without it!

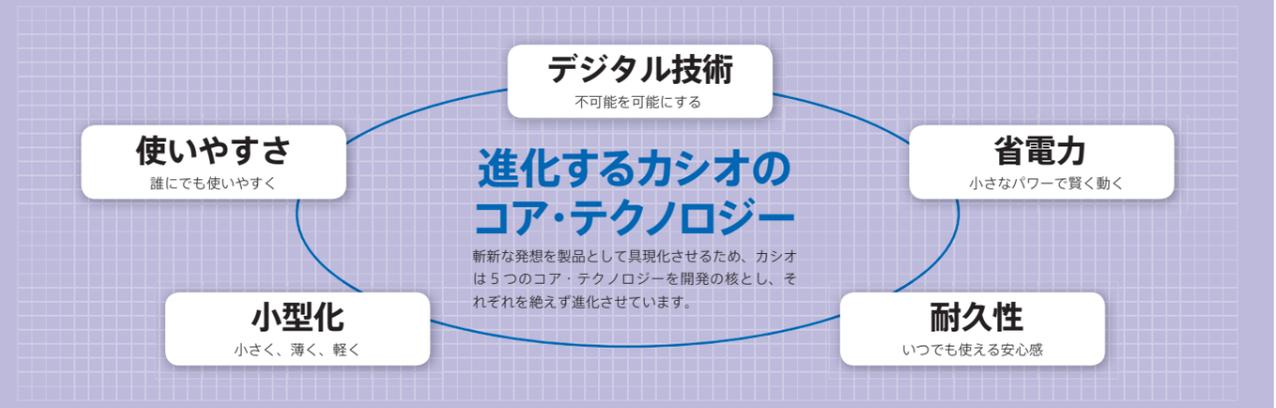


## NEMO

サイエンスセンター・ネモ  
Oosterdok 2  
1011 VX Amsterdam

# 発想と技術で、 新たな独創を生む

## Development Principles



お客様のニーズを的確にとらえる製品企画と、それを実現させる高水準の技術。その両輪により独創的な需要創造型製品を開発することを、カシオは推進しています。

### 社会を進化、 生活を変える製品開発

カシオの開発思想は、「ゼロから1を生み出すこと」。従来になかった製品を世の中に提供し、社会を進化させ、人々の生活を変える姿勢を創業当時から守り通しています。常に目指しているのは需要創造型の製品開発です。そのために必要となる優れた企画力、アイデア、そして独自性を磨くことで、絶え間なくあくなき進化を続けてきました。

また、お客様の潜在的なニーズをとらえ、新たな価値をもった製品を生み出すには、机上の着想だけでは実現できません。時には、開発を担当するエンジニアが過酷なフィールドに出て、実際に製品の真価を確かめることもあります。

一方で、グローバルな視野に立ちながら国・地域特有のニーズを的確にとらえた製品も開発・提供しています。インド式桁表示電卓は、千の位で区切った後、十万、千万と2桁ずつ区切るインドならではの桁表示を初めて電卓に採用。そして、中近東の音楽文化圏であるアラブ、マグレブ、ハリージ、イラン、オリエンタルといった地域特有の54の音色、83のリズムを搭載したオリエンタルキーボードも発売しています。そうした成長著しい新興市場に向けた積極的な提案も含め、カシオは世界中へ何千種類もの製品を送り出しています。

これらのユニークな製品企画を現実のものにし、競争力のある製品として完成するのは、さまざまな障壁を打ち破っていく高水準な技術力にほかなりません。カシオは先端技術の開発にも日夜取り組み、未知の

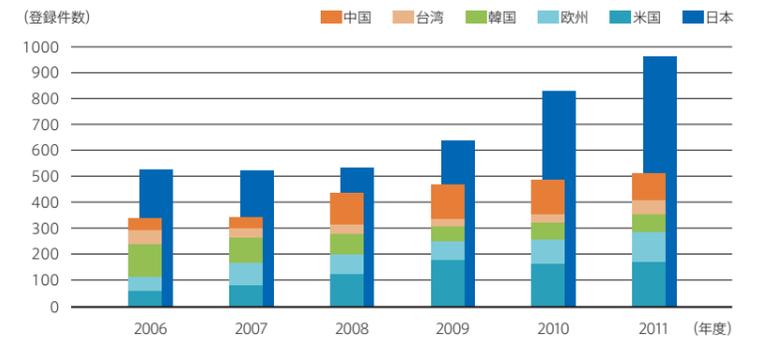
### 分野の開拓に挑んでいます。 知的財産の保護活動を積極的に展開

カシオは、研究開発で生まれた発明を知的財産として適正に管理・活用し、収益の獲得につなげる活動を積極的に行っています。国内外で特許を取得することにより、創出された発明を権利化し、資産として蓄積。また、グローバルな企業活動を円滑に遂行するために、事業品目を中心に世界197の国と地域・2024件の商標権でCASIOブランドを保護しています。



### 開発担当者がフィールドで検証

アウトドアウオッチ「PRO TREK」の開発に携わるエンジニアは、製品を装着して岩壁や雪山を登り、その性能や使い勝手を身をもって体感。



### グローバルな特許ポートフォリオ

知的財産に関する競争が激しい米国や、市場の拡大が著しい中国をはじめとするアジア地域における、グローバルな特許出願・権利化活動を推進。

# 一つ上をいく、 「カシオ品質」を極める

## Quality Policy

### 品質を保つための ものづくり

お客様が製品を安全かつ安心して使えるように、設計段階で厳しい品質基準を設けて試験評価。そして、正確に製造するため、高精度な生産技術を駆使しています。

設計

安心・安全

高精度

製造

厳しい体制のもと、信頼性の高い製品づくりを目指すカシオ。

安心・安全な独自品質を世界標準にするべく、妥協なきものづくりを続けています。

### 設計段階から、 揺るぎない性能を検証

世界中の多様なシーンにおいて、人々の要求を満たす製品を開発・提供しているカシオ。どのような環境でも正常に駆動し、いつも安心・安全に使用できることが、製品に求められる大きなニーズと認識。さらにそれは、カシオブランドの信頼性を確立するものと考えています。

そこで、まず設計において、高水準の製品クオリティを追求。図面による机上の理論にとどまらず、プロトタイプによる性能テストを実施します。高温・低温下、乾燥あるいは湿った空気の中、静電気が発生したケース、停電時の電氣的な影響、さらに振動、光、落下、塩水などに対する耐環境性能を徹底検証。過酷な環境下での使

用だけでなく、ユーザーによる通常使用時の操作がもたらす負荷を含めた、あらゆるリスクを想定した試験を実施します。そのうえで、厳しい社内品質基準をクリアしたものだけを、製造プロセスに移します。高い信頼性の実現に向けて設計段階から取り組むことが、カシオのものづくりの基本姿勢です。

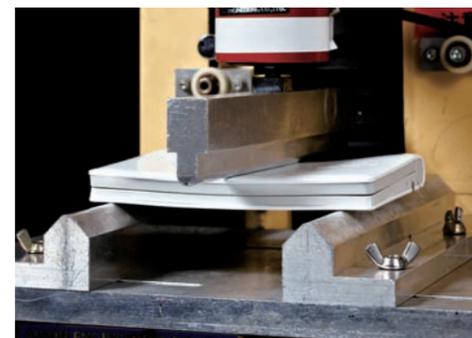
### 高精度加工で、 設計通りの組み立てを実現

微細な部品を精密に加工し、高精度の製品を組み立てる製造プロセス。ここでは、製品のばらつきを極限まで抑えて安定生産するために、カシオが培ってきた生産技術の粋を結集しています。

たとえば、OCEANUSやG-SHOCKなどに搭載される薄型アナログ電波ソーラー

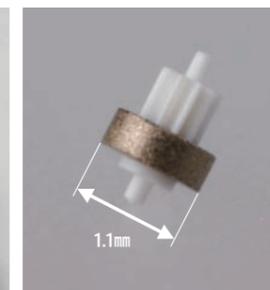
ムーブメント「タフムーブメント」。二重の入口ゲートで隔離された専用のクリーンルームで、直径約1ミリの小さな歯車を、100分の1ミリ単位の精度によりモジュールに組み込んでいく作業を、オートメーションの生産ライン上で遂行。微細なパーツを多用した正確でスピーディな製造を、最先端のテクノロジーによって実現しています。

さらに、製品を組み立てる工程においても、防水性の検査などで個々のクオリティを最終チェック。そこでも厳しい基準をクリアしたものだけを出荷します。やがてお客様の手に渡り、そのパートナーとして存分に活躍するために、製造段階に至るまで高い信頼性の確保にカシオはこだわっています。



#### 電子辞書の加圧テスト

ボディのセンター部分に荷重を加え、上方向からの堅牢性を検証するテストを実施。



#### タフムーブメントと微細部品

タフムーブメントに使われているわずか直径1.1ミリの微細な部品。高水準の精度を実現するために、磁石にプラスチックの歯車を一体成形。

# 環境に配慮した 製品を届ける

## Environmental Performance



環境負荷を抑えた製品を通じて、お客様とともに持続可能な社会の実現を目指すカシオ。さらに、あらゆる事業プロセスにおいて、環境保全の施策を実践しています。

### 省エネ・省資源を実現する製品づくり

カシオは、独自の技術と創意工夫により、製品の小型化や省電力化に取り組み、省エネ・省資源を実践しています。例えば、デジタルカメラでは、最先端の技術を駆使して複雑な画像処理にかかる時間を短縮し、消費電力量を低減。2つのCPUで処理を分担するマルチコアエンジンと併せて、デジタルカメラで初めて、回路が自らを書き換えるリコンフィギュラブルプロセッサを投入し、高速処理を実現しています。

また、環境に影響を与える化学物質を、できるだけ使わない取り組みも進めています。データプロジェクターでは、2,000ルーメン以上の高輝度でありながら、光源に水銀を含まない独自のレーザー & LED

ハイブリッド光源を開発しました。

プリンタの使用済みカートリッジなどカシオ純正消耗品を無料回収し、リユースやリサイクルも積極的に行っています。

カシオはこれからも、ご利用になるお客様とともに地球の未来を見据えて、環境に配慮した製品づくりを積極的に行っています。

### 物流においても、CO<sub>2</sub>削減を推進

カシオは、物流のプロセスでも、CO<sub>2</sub>削減を中心とした環境負荷の低減を行っています。

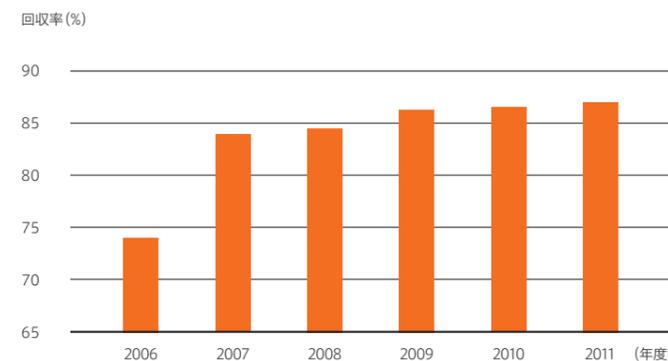
刻々と変化する消費地の動向にあわせて、輸送経路を集約するため、グローバル規模で柔軟に拠点を再編。2009年には欧州、2012年には日本国内で物流拠点を統

廃合しました。輸送距離の短縮を図るために物流ルートの見直しも進め、生産地から製品を直接取引先に届ける直送化にも取り組んでいます。

日本国内では、各地の配送センターへの製品の輸送に、環境負荷の少ない鉄道などを積極的に利用する「モーダルシフト」を推進しています。



製品パッケージ自体も、箱の形状や緩衝材の工夫、同梱する内容物の見直しなどにより、小型・軽量化し、輸送時のCO<sub>2</sub>削減や梱包材使用量の削減を図っています。



ページプリンタの使用済み消耗品回収率

回収した消耗品から取り外した部品・ユニットは再生処理した後、検査基準を満たしたものを再利用。



付属品の見直しによる箱の小型・軽量化

付属品のCDを廃止し、Webサイトでデータを提供することで、サイズダウンと軽量化を実現。

ドイツ(ノルダーシュテット)・欧州中央倉庫

## 会社概要 (2012年3月31日現在)

商号：カシオ計算機株式会社  
 英文商号：CASIO COMPUTER CO., LTD.  
 本社：〒151-8543 東京都渋谷区本町一丁目6番2号  
 TEL：03-5334-4111 (代表)  
 設立年月日：1957 (昭和 32) 年 6 月 1 日  
 資本金：485 億 9,200 万円  
 従業員数：11,663 名 (連結)

## 役員 (2012年7月21日現在)

### 取締役

**代表取締役社長**  
 梶尾 和雄<sup>※</sup>  
**代表取締役副社長**  
 梶尾 幸雄<sup>※</sup>  
**専務取締役**  
 村上 文庸<sup>※</sup> (コンシューマ事業部長)  
**常務取締役**  
 高木 明徳<sup>※</sup> (財務・IR担当)  
 中村 寛<sup>※</sup> (営業本部長)  
 梶尾 彰<sup>※</sup> (営業本部 副本部長)  
**取締役**  
 高島 進<sup>※</sup> (研究開発 兼 環境担当)  
 武市 浩一<sup>※</sup> (総務人事統轄部長)  
 増田 裕一<sup>※</sup> (時計事業部長)  
 梶尾 和宏<sup>※</sup> (DI事業部長)  
 石川 博一 (社外取締役)  
 ※印の取締役は執行役員を兼務しています

### 監査役

**監査役(常勤)**  
 寺尾 康史 (社外監査役)  
 高須 正  
**監査役**  
 大徳 宏教 (社外監査役)

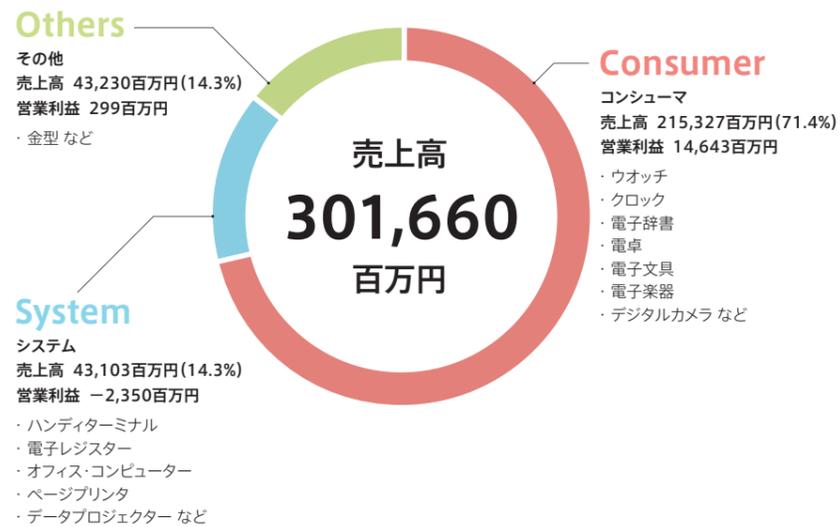
### 執行役員

取締役を兼務する者以外の執行役員は以下のとおりです。  
 大埜 修 (生産資材統轄部長)  
 矢澤 篤志 (生産資材統轄部 副統轄部長)  
 持永 信之 (VP事業部長)  
 泉 徹郎 (システム事業部長)  
 守屋 孝司 (システム事業部 副事業部長)  
 中村 均 (営業本部 国内営業統轄部 副統轄部長)  
 梶尾 哲雄 (営業本部 CS 統轄部長)  
 沖室 敏治 (営業本部 海外営業統轄部 副統轄部長)  
 外山 秀之 (総務人事統轄部 人事部長)  
 梶尾 隆司 (宣伝部長  
 兼 株式会社カシオコミュニケーションプレインズ代表取締役社長)  
 中山 仁 (QV事業部長)  
 高野 晋 (財務統轄部長)  
 山岸 俊之 (経営統轄部長)  
 小林 誠 (秘書渉外部長)  
 植原 正幸 (営業本部 戦略統轄部長)  
 伊東 重典 (営業本部 米州地域統轄担当)

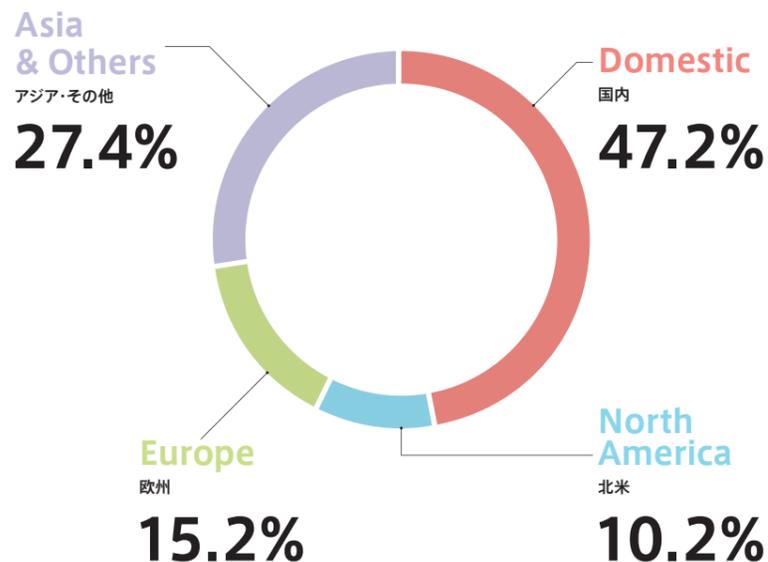
## 売上と利益 (2012年3月期 連結)

■売上高 301,660百万円  
 ■営業利益 9,065百万円  
 ■経常利益 6,980百万円  
 ■当期純利益 2,556百万円

### 報告セグメントごとの売上高と営業利益



### 地域別売上高比率



## History of CASIO カシオの歴史

- 1957 梶尾四兄弟が世界初の小型純電気式計算機「14-A」を商品化、カシオ計算機株式会社を設立
- 1965 トランジスタを採用した電子式卓上計算機「001」発売
- 1966 電子式卓上計算機を海外に初輸出
- 1967 スイスに「ヨーロッパ事務所」を設置
- 1970 米国に販売会社「カシオインク」を設立  
東京証券取引所第二部に株式上場
- 1972 東京証券取引所第一部に指定替え  
世界初のパーソナル電卓「カシオミニ」発売
- 1974 デジタル時計「カシオトロン」発売
- 1978 台湾に生産会社「カシオ台湾」を設立
- 1980 電子楽器「カシオトーン」発売
- 1981 電子辞書「TR-2000」発売
- 1983 耐衝撃腕時計「G-SHOCK」発売
- 1985 中国・北京に事務所を開設
- 1989 ユーザープログラム不要の事務用情報処理装置「ADPS R1」発売
- 1995 液晶モニター付きデジタルカメラ「QV-10」発売  
電波ウオッチ「FKT-100」発売
- 2000 防水・耐衝撃機能を備えた携帯電話「C303CA」がIDO/DDI-セルラーグループより発売
- 2002 世界最薄(当時)のウェアラブルカードカメラ「EXILIM」発売
- 2003 「カシオ創造憲章」を制定  
データプロジェクター市場に参入
- 2004 フルメタルケースのソーラー電波ウオッチ「OCEANUS」発売
- 2006 電卓累計販売台数が10億台に到達
- 2008 高速連写デジタルカメラ「EX-F1」発売
- 2009 「G-SHOCK」の累計販売個数が5,000万個に到達
- 2011 ネットワークサービス「イメージングスクエア」を開設

## グループ主要企業一覧

### 国内

山形カシオ株式会社  
 カシオ電子工業株式会社  
 カシオテクノ株式会社  
 カシオヒューマンシステムズ株式会社  
 カシオ情報機器株式会社  
 株式会社CXDネクスト  
 カシオマーケティングアドバンス株式会社  
 カシオビジネスサービス株式会社  
 株式会社カシオコミュニケーションプレインズ  
 マス株式会社  
 株式会社フォトハイウェイ・ジャパン

### アジア

Casio Taiwan Co., Ltd.  
 Casio Electronics (Shenzhen) Co., Ltd.  
 Casio Computer (Hong Kong) Ltd.  
 Casio (Guangzhou) Co., Ltd.  
 Casio Electronic Technology (Zhongshan) Co., Ltd.  
 Casio (Shanghai) Co., Ltd.  
 Casio India Co., Pvt. Ltd.  
 Casio Singapore Pte., Ltd.  
 Casio (Thailand) Co., Ltd.

### 米州

Casio Canada Ltd.  
 Casio America, Inc.  
 Casio Mexico Marketing, S. de R. L. de C.V.  
 Casio Brasil Comercio De Produtos Eletronicos Ltda.  
 Casio Latin America S.A.  
**欧州**  
 Casio Electronics Co., Ltd.  
 Casio Europe GmbH  
 Casio France S.A.  
 Casio Benelux B.V.  
 Casio Scandinavia AS  
 Casio Espana, S.L.  
 Limited Liability Company Casio  
 Casio Italia S.r.l.

# Our Philosophy

一人ひとりが取り組むカシオの理念

## 創造 貢献

カシオの経営理念は、「創造 貢献」です。

それまでにない斬新な働きを持った製品を提供することで、社会貢献を実現するという意味です。

新しい働きを持った製品は、多くの人の生活を助け、社会を進歩させます。

あるいは多くの人を楽しみをもたらす、新しい文化を生み出す源となります。

新しい製品が普及すれば、そこには新しい市場が生まれ、さまざまな周辺産業が育ちます。

カシオはこのように、製品やサービスの提供を通じて、さまざまな側面から社会に貢献したいと考えています。



ドイツ  
Oliver Ottens  
経理

カシオの業績や財務内容を、ステークホルダーの皆様により理解しやすく示すことで、財務の面から会社に貢献したいと考えています。



イギリス  
Rute Bernardino  
販売

ロンドンでの仕事は毎日とても充実しています。「完璧」と「プロフェッショナリズム」を胸に刻み、完璧な顧客サービスで社会に貢献します。



ロシア  
Anna Gritsay  
営業

コミュニケーションを通じた仕事が好き。同僚たちと経験をシェアしながら、ハイテク製品で世の中をより便利にしたいです。



中国(中山)  
肖建  
品質

時計の生産プロセスと品質の向上に全力を注いでいます。カシオ中山で製造した製品が、お客様の満足と信頼を得ることに努めています。



中国(上海)  
張靖  
財務

常にアンテナを張り、財務や税務関連の法的な情報を収集して、リスク最小化と利益の最大化を実現していきたいと思っています。



タイ  
Mongkol Mahatumarat  
生産

私たち生産の仕事は、チームワークが命。スタッフが一体となり、共に考え、ゴールを達成し、成長していくことが嬉しいです。



ブラジル  
玉城文  
物流

ブラジルのように複雑な市場で起こる新たな物流の課題を、創造性を発揮してチームで解決することに誇りを感じています。



カナダ  
Marc Kirkey  
営業

素晴らしい仲間と恵まれていることが私の自慢。みんなが気持ちよく働けるように、ポジティブな職場環境づくりを心がけています。



フランス  
Annelise Mangin  
マーケティング

各ターゲットユーザーにカシオのブランドを正しく理解してもらえ、コミュニケーションの仕掛けを、常にお客様志向で実行しています！



インド  
Rekha Adhikari  
営業

お客様に満足される商品と価格、売り場を提供することが私のミッション。私の仕事が、カシオ商品の購買サポートやお客様の楽しみにつながれば幸いです。



日本(東京)  
大高正稔  
開発

ユーザー視点に立ち、使い勝手の良い製品の設計を心がけています。自分が携わった端末をお客様に喜んで使ってもらえることが嬉しです。



日本(山形)  
清野智佳  
生産

お客様のニーズに合った金型をより短時間で製作・提供し、世界中から受注が押し寄せるよう、日本のものづくりに貢献したいです！



メキシコ  
Beatriz Alejandra Fernandez Pinon  
営業・マーケティング

仕事には人柄が表れると思います。カシオにいて日々新しいことを学べ、より良い人間に成長し、より良い仕事ができるようになっていきます。



ドバイ  
Taleih Al Halaby  
マーケティング

カシオの電卓をより多くの先生・生徒に提供することで、中近東アフリカ地区の数学教育の発展に貢献したいと考えています。



日本(東京)  
杉浦大祐  
デザイン

美しいデザイン、魅力的な商品の創造を通し、世界中のお客様にカシオの魅力を伝え、満足していただくことを目指しています。



アメリカ  
Greg Dean  
マーケティング

顧客やエンドユーザーと直接話すことを楽しんでいます。彼らに私たちがつくる商品のクオリティの高さを知って喜んでもらうことがやりがいです。