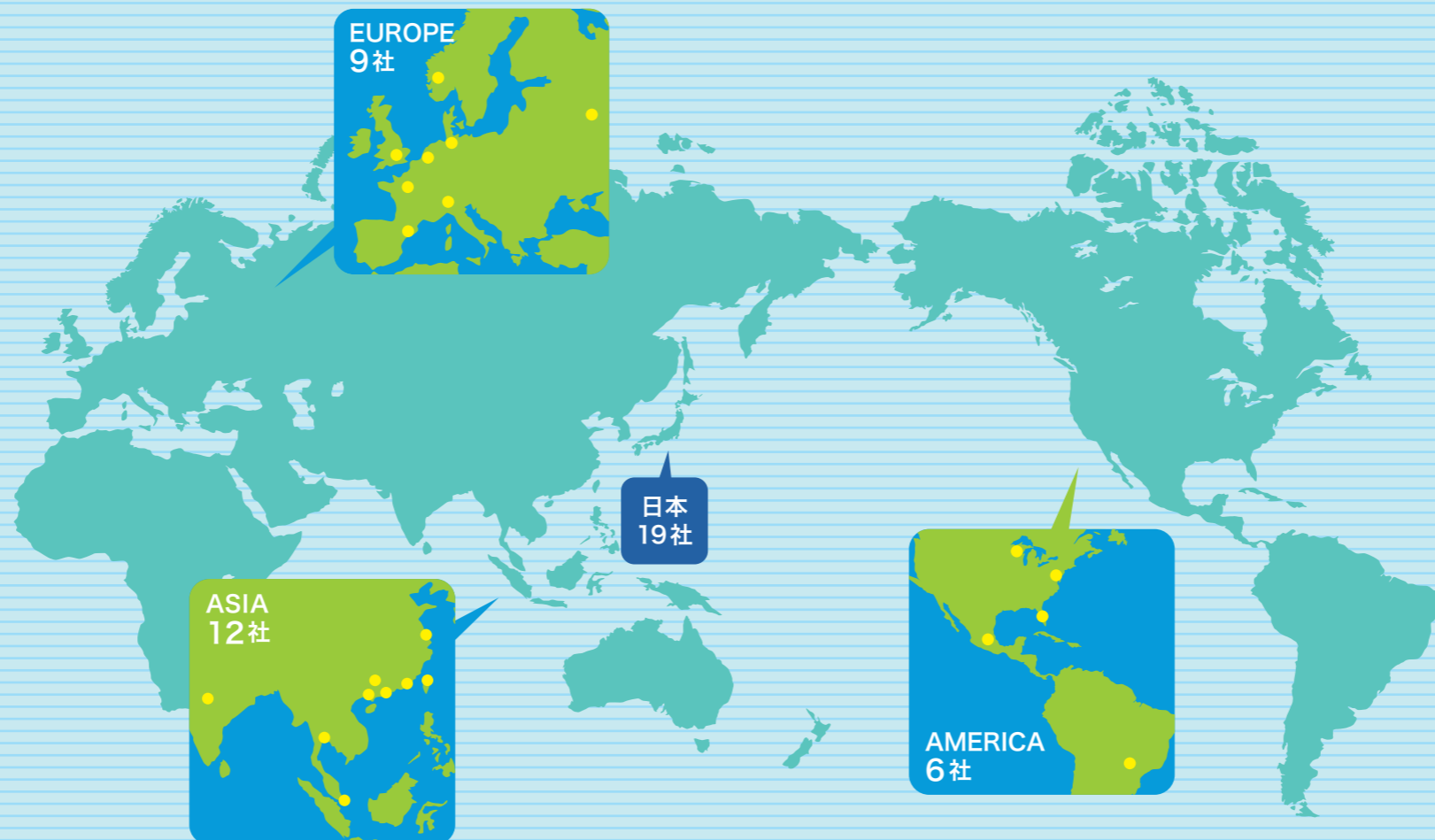


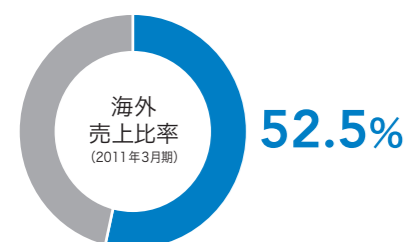
世界で活動するカシオグループ

世界各地に張り巡らされた製造・物流・販売などの拠点をネットワーク化して、カシオグループはグローバルに事業を展開しています。



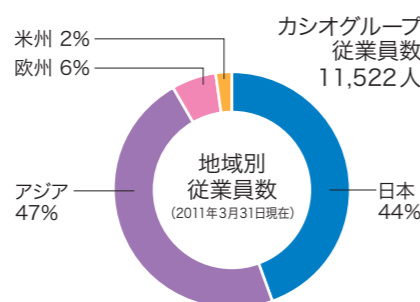
取引先は世界に 125カ国約2万社

カシオグループは、製品を作るための材料や設備の購入、製品の販売をはじめ、あらゆる企業活動を通じて、世界各国のビジネスパートナーと取引しています。それぞれの取引の拡大によってパートナーの皆様と共存共栄し、経済・社会の発展に貢献します。



従業員は世界で 11,522人

全世界のカシオグループには、開発・生産・販売拠点合わせて45の連結子会社があり、11,522人(2011年3月31日現在)の従業員が働いています。事業のグローバル化に合わせて、現地雇用を積極的に進めています。



CASIOブランドの権利化国比率 97.4%

※国連加盟国192カ国に対し187カ国

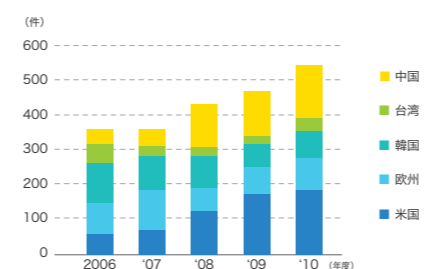
カシオ計算機は、グローバルな企業活動を円滑に遂行するために、事業品目を中心に世界187カ国・1,738件の商標権でCASIOブランドを保護しています。

Webサイトアクセス 海外比率 約8割

カシオグループは、世界の人々に、製品情報や企業情報を伝えるため、Webサイトを開設しています。これらすべてのアクセス数(ページビュー)のうち約8割を、海外向けサイトへのアクセスが占めています。

海外での特許登録数 534件

カシオ計算機は、事業活動のグローバル化に伴い、海外での特許取得の強化に取り組んでいます。特に、知的財産に関する競争が激しい米国や、市場が拡大している中国をはじめとしたアジア諸国での取得を、積極的に進めています。



1973年から米国・CESに毎年出展

全米家電協会が年に1回開催している、家電・情報・通信・エレクトロニクスに関する、アメリカ最大、世界でも最大級の総合展示会「Consumer Electronics Show」。

カシオは1973年から毎年出展を続けています。数々の新製品の発表がこの展示会で行われ、その年の新機軸を打ち出してきました。

