

# 世界で活動する カシオグループ

アジアを中心とした生産拠点に加え、地域ごとに統一された物流拠点などのグローバルネットワーク。  
新しい価値のある製品を世界中の人々にお届けするために、カシオグループはグローバルに事業を展開しています。

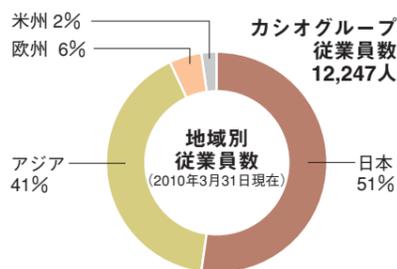


## お取引先は世界に 125カ国約2万社

カシオグループは、製品を作るための部品・材料や設備の購入、製品の販売をはじめ、あらゆる企業活動を通じて、世界各国のビジネスパートナーと取引しています。それぞれの取引の拡大によってパートナーの皆様と共存共栄し、カシオグループは経済・社会の発展に貢献します。

## 従業員は世界で 12,247人

全世界のカシオグループには、開発・生産・販売拠点となる50の連結子会社があり、12,247人(2010年3月31日時点)の従業員が働いています。事業のグローバル化に合わせて、現地雇用を積極的に進めています。



## 世界に通用する日本ブランド ベスト30に選出

国際的なブランドコンサルティング会社のインターブランドジャパンが、世界に通用する高い価値をもった日本企業ブランド上位30社を選出した「Japan's Best Global Brands 2010」において、CASIOブランドは28位に選ばれています。



## CASIOブランドの権利化国比率 97.4%

※国連加盟国192カ国に対し187カ国

カシオは、グローバルな企業活動を円滑に遂行するために、事業品目を中心に世界187カ国・1,738件の商標権でCASIOブランドを保護しています。2009年には、中国当局により馳名(著名)商標に認定されました。



- 中国の多機能拠点・カシオ電子シンセン  
設計・調達・生産コントロールまでを担当 →P.15
- SHOCK THE WORLD  
G-SHOCKのグローバルプロモーションツアー →P.17
- グローバルティーチャーズミーティング  
関数電卓を授業に活用する学校教師とのネットワーク活動 →P.17
- カシオヨーロッパの省エネビル  
冷暖房に地熱エネルギーを利用 →P.22
- カシオタイ・優良企業賞を受賞  
雇用体制を4年連続でタイ政府が表彰 →P.27
- 日本学研究修士論文コンテスト  
中国で唯一の日本学研究修士論文コンテストに協賛 →P.30