

経営理念

創造 貢献

カシオの経営モットーは「創造 貢献」です。それまでにない斬新な働きを持った製品を提供することで、社会貢献を実現するという意味です。

新しい働きを持った製品は、多くの人の生活を助け、社会を進歩させます。あるいは多くの人に楽しみをもたらす、新しい文化を生み出す源となります。新しい製品が普及すれば、そこには新しい市場が生まれ、さまざまな周辺産業が育ちます。カシオはこのような、製品やサービスの提供を通じて、さまざまな側面から社会に貢献したいと考えています。

■ CONTENTS

経営理念	1
トップコミットメント	3
世界で活動するカシオグループ	5
製品・サービス紹介	7
特集	
進化する腕時計G-SHOCK	11
価値を生み出す開発力	13
スピーディで無駄のないものづくり	15
共感を広げるコミュニケーション	17
お客様満足向上への取り組み	18
経営効率を高めるIT	19
グループで取り組む環境経営	21
カシオの環境配慮型製品	23
カシオのCSRとマネジメント	25
人の力を伸ばす環境づくり	27
カシオグループの社会貢献	29
会社概要	30